

14.10.2009

J. Boye Conference – e-Spirit will „Web Idol 2009“ werden

Praxisbericht Burda Digital: Integrierte Onlinekommunikation mit FirstSpirit™-Plattform

e-Spirit wird vom 3. bis 5. November als Aussteller, Sponsor und Wettbewerbskandidat an der in Aarhus, Dänemark, teilnehmen. Der Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit™ stellt das Thema Usability in den Fokus seines Konferenzauftretts. Innovative Funktionalitäten, die Onlineredakteuren die Arbeit erleichtern und Unternehmen dabei helfen, die Verwaltung und Veröffentlichung von Webinhalten bei einem Höchstmaß an Benutzerfreundlichkeit zugleich zeit- und kostensparend zu realisieren, sind maßgebliche Kriterien bei der Auswahl einer CMS-Lösung. An seinem Stand informiert e-Spirit deshalb über clevere Strategien und Möglichkeiten, Inhalte effizient mehrfach zu verwenden. Außerdem gibt es Einblicke in die neuen Features des kommenden Software-releases FirstSpirit™ 4.2, z.B. in den ContentCruiser, einen browserbasierten WebClient mit dem Redakteure Änderungen schnell und einfach direkt in der Seitenansicht vornehmen können.



wird in seinem Vortrag „From Social Media to Cross Media Publishing“ die Onlinekommunikationsstrategie von Hubert Burda Media vorstellen. Am Beispiel des Magazins „Mein schöner Garten“ berichtet er von seinen Erfahrungen rund um Aufbau und Pflege einer integrierten Content Management Plattform auf Basis von FirstSpirit™, die Online- und Offline-Inhalte, Community- und Commerce-Angebote vereint.

Das Thema Usability wird auch bei e-Spirits Beitrag im Rahmen des Wettbewerbs im Mittelpunkt stehen. Die temporeiche Veranstaltung ist eine Casting Show der etwas anderen Art und beliebter Höhepunkt der Konferenz: Ausgesuchte Hersteller aus dem Web-Umfeld erhalten sieben Minuten Zeit, um mit einer Produktdemo die Jury und das Publikum zu überzeugen. Das Auditorium kürt den Sieger zum „Web Idol 2009“. e-Spirit geht in diesem Jahr zum zweiten Mal in das Titelrennen.

Die J. Boye Conference ist ein internationaler, branchenübergreifender Event für Anwender im Webbereich. Der Kongress bringt Praktiker mit ähnlichen Jobrollen und Herausforderungen zusammen und bietet vielfältige Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch rund um Internet-, Intranet und E-Business-Lösungen, Best Practice-Beispiele sowie aktuelle Trends und Diskussionen.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Webseite](#) (auf Englisch).