

knauf.de

Knauf baut auf hervorragende Qualität – auch im World Wide Web



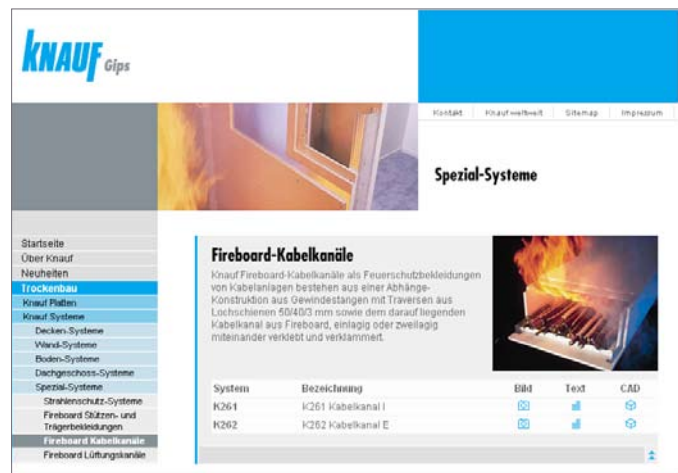
Projekt-Highlights

- Automatisierung der Redaktionsprozesse durch den Einsatz von Workflow-Komponenten
- Zeitgesteuerte Veröffentlichung von Inhalten, die vorab erfasst wurden
- Erzeugung beliebig vieler Kanäle und Formate auf einer Datenbasis
- Verbesserung der Suchmaschinen-Platzierung durch die Generierung statischer Seiten
- Mehrfachverwendung von Inhalten bei Einhaltung des Corporate Designs
- Investitionssicherheit durch offene Architektur und unbegrenzte Erweiterbarkeit

Das Projekt: eine neue Website

Im Zuge des Relaunchs der Webpräsenzen www.knauf.de und www.knauf-bauprodukte.de plante man auch die Einführung eines modernen Content Management Systems (CMS), um das Erstellen, Pflegen und Verwalten der Webseiten effizient und unkompliziert handhaben zu können.

Im Hinblick auf die Zukunft sollte das neue CMS auch dafür geeignet sein, als strategisches Instrument für das Management der zahlreichen Seiten der Knauf-Gruppe international zum Einsatz zu kommen. Dabei waren die Anforderungen an die Software so vielfältig und komplex wie an ein anspruchsvolles Bauprojekt.



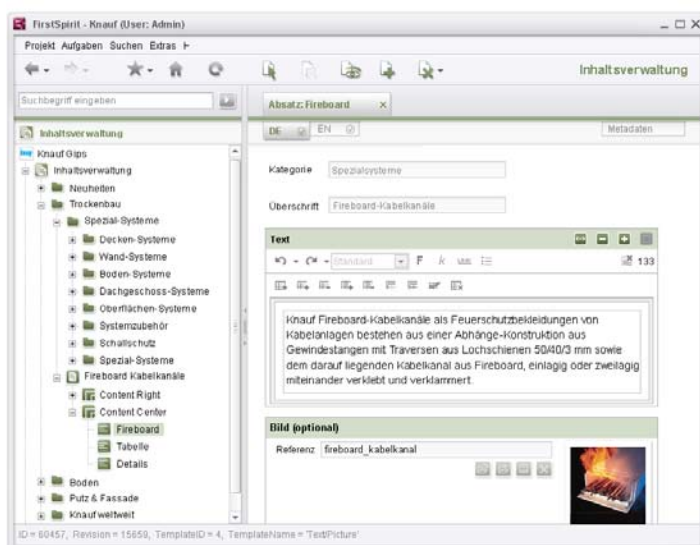
“Stolz sind wir auch auf die erheblich kürzeren Ladezeiten und das hervorragende Antwortzeitverhalten, denn die Inhalte werden in FirstSpirit™ vorgeneriert. Nur die dynamisch zu erzeugenden Teile einer Seite, z. B. Suchanfragen, werden zur Laufzeit berechnet.“

Mario Vicedom, Knauf

Warum FirstSpirit™?

Die IT-Kompetenzen der Knauf-Gruppe laufen bei dem internen IT-Dienstleister Knauf IS zusammen. Den Spezialisten wurde nicht nur die Auswahl eines geeigneten CMS übertragen, auch die Implementierung und die

firmeninterne Administration der Software sollten von Knauf IS geleistet werden. Hilfreich bei der Bewertung von FirstSpirit™ als neues CMS war für Knauf IS vor allem der Referenzbesuch bei der IT-Tochter des Würth-Konzerns.



Knauf IS konnte sich in persönlichen Gesprächen davon überzeugen, dass FirstSpirit™ ein leistungsfähiges und flexibles Werkzeug ist, das Arbeitsprozesse beschleunigt und erleichtert. Nach Abschluss der dreimonatigen Evaluierungsphase war die Entscheidung gefallen. In einem Pitch konnte sich FirstSpirit™ gegen vier namhafte CM-Systeme durchsetzen.

FirstSpirit™

Eine Trennung, die das Budget schont

In Knaufs Anforderungskatalog stand die Trennung von Struktur, Inhalt und Layout ganz oben auf der Liste. Die separate Verwaltung von Inhalten und Layoutvorlagen erlaubt die Mehrfachverwendung der Inhalte bei durchgängiger Einhaltung des Corporate Designs. Redaktionelle Modifikationen werden mit einem einzigen Knopfdruck einfach und schnell auf allen relevanten Seiten durchgeführt – ein klarer Vorteil in puncto Kosten-, Ressourcen- und Zeitmanagement. Darüber hinaus bieten die offene Architektur und die Integrationsfähigkeit von FirstSpirit™ Knauf weitere wirtschaftliche Vorteile: Aufgrund der Implementierung von Java und der XML-basierten Contentverwaltung lassen sich vorhandene IT-Infrastrukturen weiterverwenden – das betrifft u.a. die Nutzung bestehender Webserver oder die nahtlose Einbettung in das SAP-Portal. Ein weiteres Plus ist die exzellente Anbindung an Datenbanken, die eine schnelle Migration von alten und neuen Inhalten möglich macht.

Von Chinesisch bis Kyrillisch

Für ein international agierendes Unternehmen ist die Unterstützung echter Mehrsprachigkeit besonders wichtig – von Chinesisch bis Kyrillisch. FirstSpirit™ basiert auf Unicode. Projekte können somit in

beliebigen Sprachen angelegt werden. Dabei lassen sich sowohl Seiten und Absätze als auch Medien (z. B. Banner oder graphische Navigationen) mehrsprachig verwalten.

„Die klare und durchdachte Struktur hat uns beeindruckt. Das System lässt sich aufgrund seiner Plattformunabhängigkeit nahtlos in unsere IT-Landschaft einpassen. Ein wichtiger Aspekt war auch die modulare Erweiterbarkeit des Systems, die uns unheimlich flexibel macht – vor allem im Hinblick auf künftige Projekte“

Matthias Will, Knauf

Positive Bilanz

Der bisherige Projekterfolg bestätigt die Entscheidung für FirstSpirit™. „Durch den Einsatz des Systems haben wir bereits kurz nach dem Relaunch unserer Internetpräsenz Einsparpotenziale erschließen können. Zudem ist die Lösung nahezu unbegrenzt erweiterbar und bietet die Investitionssicherheit, die wir uns wünschen“, berichtet Projektleiter Matthias Will.

Knauf weltweit

Ägypten Albanien Algerien
Argentinien Armenien Aser-
baidschan Belgien Bosnien
u. Herzegowina Brasilien
Bulgarien Chile China Däne-
mark Deutschland Estland
Finnland Frankreich Georgien
Griechenland Grossbritan-
nien Indonesien Irland Italien
Jordanien Kasachstan Koso-
vo Kroatien Lettland Libanon



Litauen Marokko Mazedo-
nien Moldavien Niederlande
Norwegen Österreich Polen
Portugal Rumänien Russland
Schweden Schweiz Serbien
- Montenegro Singapur Slo-
wakei Slowenien Spanien
Taiwan Tschechien Tunesien
Türkei Ukraine Ungarn USA
Usbekistan Verein. Arabische
Emirate Weißrussland Zypern

Knauf Gips KG

Baustoffe und Bausysteme weltweit

Ob man durch die Hallen des Berliner Bundespräsidialamtes flaniert oder die Innenarchitektur der Deutschen Botschaft in Washington auf sich wirken lässt – man ist hier wie dort von hochwertigen Produkten und Systemen der Knauf-Gruppe umgeben.

Mit 18.500 Mitarbeitern und 130 Produktionsstätten in über 35 Ländern gehört Knauf zu den weltweit führenden Herstellern von Baustoffen und Systemen.

Entstanden aus dem traditionellen Gipsgeschäft hat sich Knauf zu der heutigen Firmengruppe mit den Geschäftsfeldern Trockenbau- und Bodensysteme, Putz- und Fassadensysteme und Dämmstofftechnik weiterentwickelt. Hinzu kommt ein umfangreiches Formteile- und Spritzgussgeschäft.

Wer hoch hinauswill, braucht ein solides Fundament. Die Knauf Gips KG legt daher ihr besonderes Augenmerk auf Qualität, Präzision und Wirtschaftlichkeit. Auch in Sachen Internet setzt das Unternehmen Maßstäbe.



Mario Vicedom

Verantwortlicher für Neue Medien
vicedom.mario@knauf.de

Matthias Will

Projektleiter und Verantwortlicher für
Webtechnologien
will.matthias@knauf.de

Über e-Spirit

Qualität kommt von Begeisterung

e-Spirit ist der Hersteller von FirstSpirit™, dem Content Management System für Unternehmen mit hohen Ansprüchen an ihre Projekte. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen nutzen das Produkt des international aufgestellten Unternehmens.

e-Spirit wurde 1999 von ehemaligen Mitarbeitern des Fraunhofer Instituts für Software- und Systemtechnik (FhG ISST) in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister adesso gegründet und steht für herausragende Produktentwicklungs- und Umsetzungskennnisse.

e-Spirit

Barcelonaweg 14
44269 Dortmund

t +49 231 . 286 61-30
f +49 231 . 286 61-59
info@e-Spirit.com
www.e-Spirit.com