

FirstSpirit™ Mobilization

Die Gesellschaft wird weiter mobil, darauf weist auch eine Marktsättigung von über 100% bei Handys und mobilen Endgeräten hin. Im Zuge dieser Entwicklung gewinnen mobile Portale immer mehr an Bedeutung. Das gilt nicht nur für Web- sondern auch für Intranetportale und damit verbundene Anwendungen für Geschäftsprozesse in Unternehmen.

Mit FirstSpirit™ Mobilization steht jetzt ein Modul zur Verfügung, das durch einfache Integration in das zentrale CMS entsprechende Inhalte für einen mobilen Ausgabekanal aufbereiten kann. Damit werden diese Inhalte überall und jederzeit verfügbar!

Das integrierte User Agent-Profilung ermöglicht dabei die endgerätespezifisch optimierte Auslieferung des angefragten Contents – in Echtzeit! Zur Zeit werden mehr als 10.000 unterschiedliche mobile Devices erkannt. Die Endgerätedatenbanken werden laufend gepflegt und um neue Modelle ergänzt.

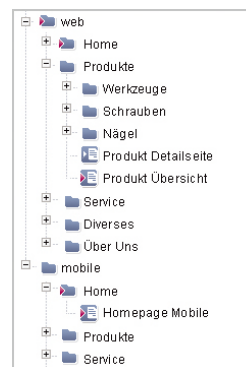
Bei FirstSpirit™ Mobilization reduziert sich der redaktionelle und designtechnische Aufwand für den Redakteur darauf, die jeweiligen Inhalte durch einen Klick als „mobil“ zu kennzeichnen. Über die Preview-Option lässt sich das Ergebnis vor der Freigabe im Handy-Simulator kontrollieren.

FirstSpirit™ Mobilization bietet zwei Ansätze zur Erstellung eines mobilen Portals. Einerseits besteht die Möglichkeit ein mobiles Portal als selbständiges Projekt zu erstellen, andererseits kann unter Verwendung von FirstSpirit™ als CMS das entsprechende Modul integriert werden. Dabei bieten beide Alternativen grundsätzliche Autonomie des zu erstellenden Mobilportals, weil dessen Struktur gänzlich unabhängig von der Struktur der Ursprungsportale ist.

Die angewandte Technologie ermöglicht außerdem die Zusammenführung verschiedener Inhalte unter einem einheitlichen Design („Content Syndication“). So können z.B. die Inhalte mehrerer Internetportale nach Bedarf gefiltert in einem einzigen Mobilportal veröffentlicht werden. Mobile Auftritte können darüber hinaus durch eine einfache Integration von Fremdinhalten – z.B. Angebote von Verkehrsinformationen, Unwetterwarnungen, Börseninformationen, Branchenauskünften oder Routenplanern – noch attraktiver gestaltet werden.



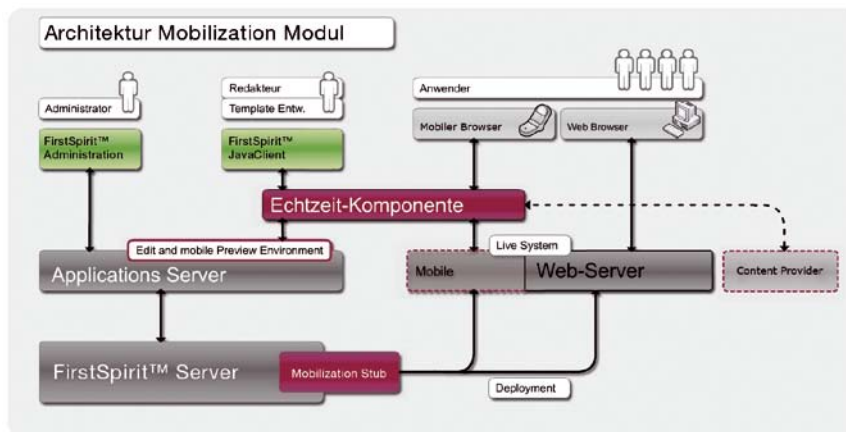
Einfache Kennzeichnung des zu mobilisierenden Inhaltes



Definition einer eigenständigen mobilen Sitestruktur



Direkte Preview-Möglichkeit aus FirstSpirit™



Einbindung FirstSpirit™ Mobilization in die „Server-Infrastruktur“

Bei der Verwendung von FirstSpirit™ Mobilization werden keine grundsätzlichen Eingriffe in die Infrastruktur der bestehenden Serverumgebung erforderlich, da die Lösung rein softwarebasiert im CMS ansetzt.

Eine sinnvolle Erweiterung bietet die optionale Implementierung der sogenannten Browserweiche. Ebenfalls auf der Endgeräte-Identifikation basierend regelt die Applikation den Umgang mit http-Anfragen und leitet diese differenziert nach „mobile Device“ bzw. „Desktop Browser“ an die entsprechende mobile oder klassische Webseite weiter. Damit erreichen auch User, die die korrekte mobile URL des Portals nicht kennen, zuverlässig und darstellungsoptimiert die gewünschten Inhalte.

FirstSpirit™ Mobilization bietet demnach einen einfachen Weg zur Mobilisierung bestehender Web-Inhalte. Auch Webanwendungen – von Außendienstlösungen bis hin zum Onlinebanking – können effizient und zeitnah realisiert und für den mobilen Kanal umgesetzt werden.

Soll ein bestehendes FirstSpirit™ Projekt mobilisiert werden, kann das FirstSpirit™ Modul Mobilization innerhalb eines Tages installiert werden. Bestehende Inhalte lassen sich automatisiert als mobiler Content kennzeichnen oder abschließend über entsprechende Templates redaktionell für diesen Ausgabekanal selektieren.

Auf einen Blick

- Endgeräte-spezifisch optimierte Darstellung des ausgelieferten Contents in Echtzeit
- Preview von mobilisiertem Content aus FirstSpirit™ im Web-Browser mit dem Handy-Simulator
- Keine Eingriffe in die bestehende Infrastruktur der Ursprungsportale
- Einfache Integration auch in bestehende FirstSpirit™-Projekte bedeutet eine zeitnahe Umsetzung des mobilen Portals
- Unabhängige, frei definierbare Struktur und Freigabe durch einfache Kennzeichnung des mobilen Inhaltes im Rahmen der normalen Redaktionstätigkeit
- Anlegen und Ändern von Navigationspunkten und -inhalten ausschließlich über die Redaktionsoberfläche von FirstSpirit™
- Unabhängiges Reporting der mobilen Sites mit Endgeräte-Auswertung



adesso mobile solutions GmbH
Stockholmer Allee 24
D-44269 Dortmund
t +49 231. 930 93-10
f +49 231. 930 93-17
info@adesso-mobile.de
www.adesso-mobile.de

e-Spirit AG
Barcelonaweg 14
D-44269 Dortmund
t +49 231. 286 61-30
f +49 231. 286 61-59
info@e-Spirit.com
www.e-Spirit.com