

# e-Spirit Kundenbefragung

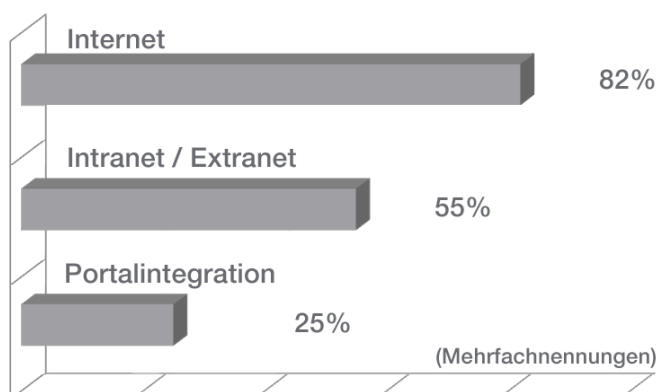
## FirstSpirit-Anwender verteilen gute Noten

**Die Anwender sind mit dem Content Management System (CMS) FirstSpirit überdurchschnittlich zufrieden:**

Das ergab eine Umfrage zur Kundenzufriedenheit, die e-Spirit in Auftrag gegeben hatte. Das Marktforschungsinstitut mind Business Consultants hatte dazu mit einer Zufallsauswahl von e-Spirit-Kunden ausführliche telefonische Interviews geführt. Dabei gaben 92 Prozent der Befragten an, recht zufrieden bis sehr zufrieden mit der CMS-Lösung zu sein. Inhalte der Befragung waren neben der Frage nach der Gesamtzufriedenheit unter anderem die Anwendungsfelder für FirstSpirit im Unternehmen, die ausschlaggebenden Gründe im Entscheidungsprozess sowie die Wiederkaufbereitschaft und die Weiterempfehlungspräferenz. Dabei gewährleistete die von den Marktforschern zugesagte Anonymität der Gesprächspartner valide Antworten.

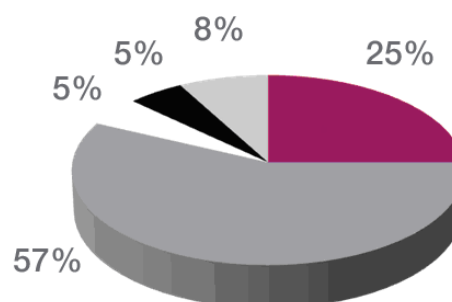
### Kunden würden wieder kaufen

Mehr als 80 Prozent der Anwender, darunter IT-Verantwortliche genau so wie Fachredakteure aus Marketing und Corporate Communications, würden sich bei einem Kauf wieder für FirstSpirit entscheiden, 94 Prozent die Software auch weiterempfehlen. „Das sind außerordentlich gute Werte für Wiederkaufbereitschaft und Weiterempfehlungspräferenz“, bestätigt Christian Halemba, Partner bei mind Business Consultants.

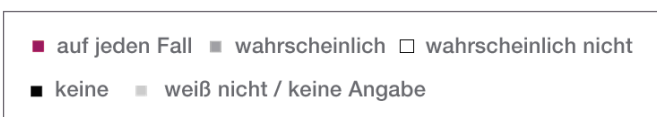
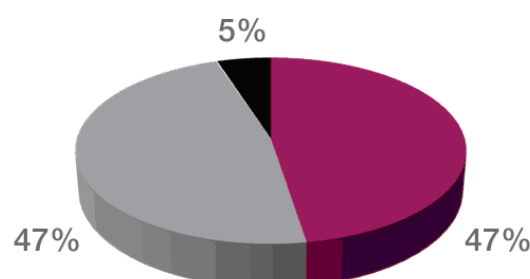


Für welche Anwendungen wird FirstSpirit genutzt?

### Wiederkaufbereitschaft



### Weiterempfehlungsabsicht



Wiederkaufbereitschaft und Weiterempfehlungspräferenz von FirstSpirit-Nutzern

### Einsatzgebiete von FirstSpirit

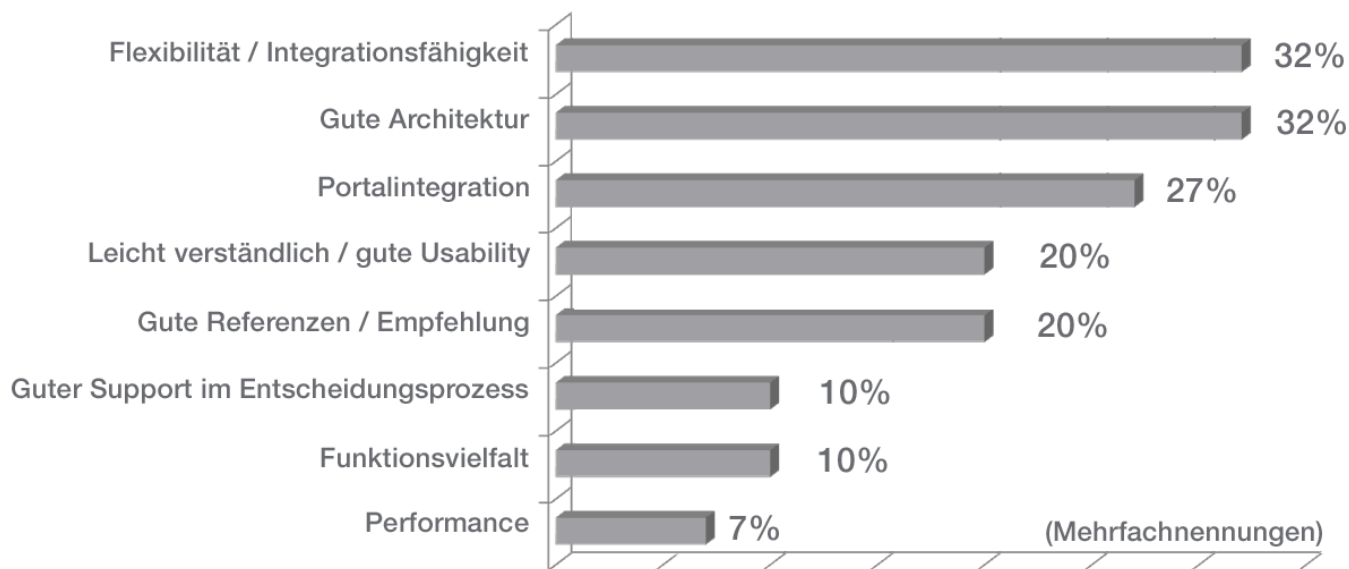
Bei den befragten Kunden sind die Haupteinsatzgebiete von FirstSpirit die Erstellung und Pflege von Webseiten im Internet, die Verwaltung von Inhalten für das Intra- oder das Extranet und die Integration in große Portallösungen wie SAP NetWeaver oder IBM WebSphere. Die Zahlen spiegeln den Bedarf von Unternehmen wieder: Das Internet als klassische Anwendung für Content Management Systeme, Intranet und Portalintegration als wichtige Einsatzbereiche in größeren Unternehmen. Hier kann FirstSpirit

seine Stärken besonders gut ausspielen und als zentrale Content Management Plattform komplexe IT-Landschaften integrieren und Prozesse konsolidieren, damit die im Unternehmen verteilten Inhalte effizient gepflegt und in verschiedene Kanäle publiziert werden können.

### Gründe für FirstSpirit

Die Frage nach den Hauptgründen für FirstSpirit wurde offen gestellt, um zu vermeiden, dass den Anwendern durch die Vorgabe von Antwortmöglichkeiten eine bestimmte Richtung vorgegeben wird. Am häufigsten nannten die

Befragten die Flexibilität, Integrationsfähigkeit und die gute Architektur der Software, die unter anderem für eine einfache, optimale Einbindung in die vorhandene IT-Landschaft Sorge und es dank der klaren Trennung von Struktur, Inhalt und Layout möglich mache, Inhalte flexibel in verschiedenen Ausgabekanälen zu veröffentlichen. Die hervorragende Portalintegration von FirstSpirit wird von 27 Prozent separat als ausschlaggebendes Entscheidungsmerkmal angeführt. Ebenso überzeugten die Benutzerfreundlichkeit und intuitive Bedienbarkeit sowie die guten Referenzen und Empfehlungen anderer Anwender.



Welche Gründe waren ausschlaggebend für FirstSpirit?

### Über e-Spirit

#### Qualität kommt von Begeisterung

e-Spirit ist der Hersteller von FirstSpirit™, dem Content Management System für Unternehmen mit hohen Ansprüchen an ihre Projekte. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen nutzen das Produkt des international aufgestellten Unternehmens.

e-Spirit wurde 1999 von ehemaligen Mitarbeitern des Fraunhofer Instituts für Software- und Systemtechnik (FhG ISST) in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister adesso gegründet und steht für herausragende Produktentwicklungs- und Umsetzungskennnisse.



#### e-Spirit

Barcelonaweg 14  
44269 Dortmund  
Germany

t +49 231 286 61 30  
f +49 231 286 61 59  
info@e-Spirit.com  
www.e-Spirit.com