



# Anwenderbericht – Media-Saturn- Unternehmensgruppe

Erfolgreiche Multi-Channel-Plattform für 900 Märkte  
mit IBM WebSphere Commerce und FirstSpirit™ CMS

**FirstSpirit leistet als unternehmensübergreifendes  
CMS einen wichtigen Beitrag zur starken  
Performance des Online-Geschäfts.**

Hajo Deeg, CTO MS E-Business  
Concepts & Service GmbH

**MEDIA - SATURN**

## Projekt-Highlights

- Ein zentrales CMS für zwei Vertriebsmarken und 900 Märkte in 15 Ländern
- Nahtlose Integration mit IBM WebSphere Commerce Server und Pixelboxx (MAM-System)
- Effiziente Verwaltung von mehrsprachigen Webprojekten
- Signifikant schnellere Inhaltspflege für Redakteure
- Zentrale Pflege von länder- und markenspezifischen Inhalten und dezentrale Pflege von marktspezifischem Content



## Die Herausforderung: Aufbau einer unternehmensübergreifenden Multi-Channel-Plattform

Mit mehr als 900 Märkten europaweit und einem Sortiment von bis zu 100.000 Artikeln hat die Media-Saturn-Unternehmensgruppe mit den Fachmarktketten Media Markt und Saturn die Elektronikbranche lange klar dominiert. Doch der Boom im Online-Handel ging am Branchenprimus nicht spurlos vorüber und erhöhte den Druck, selbst im Rahmen einer Multi-Channel-Strategie aktiv zu werden. Als gemeinsame technologische Basis für beide Handelsketten war der IBM WebSphere Commerce Server (IBM WCS) gesetzt und sollte getreu der Best-of-Breed-Strategie des Unternehmens um die jeweils besten IT-Lösungen für spezifische Anforderungen erweitert werden. Das Ziel lautete, den anspruchsvollen Transformationsprozess vom „stationären Elektronik-Riesen“ zum service-orientierten Multi-Channel-Unternehmen auch technologisch zu vollziehen. In diesem Zuge suchte Media-Saturn auch nach einem Content Management System (CMS), das die hohen Anforderungen einer internationalen Web- und E-Commerce-Präsenz für ein erfolgreiches Multi-Channel-Business erfüllen kann.

## Die Lösung: Erfolgreicher E-Commerce durch Integration und Best-of-Breed

Nach einem aufwändigen Auswahlverfahren entschied sich das Unternehmen für FirstSpirit™, dem Content Management System von e-Spirit. Das CMS zeichnet sich ebenfalls durch eine konsequente Best-of-Breed-Strategie aus und ermöglicht Media-Saturn dadurch

die einfache Einbindung beliebiger Drittsysteme. Ausschlaggebend für FirstSpirit war vor allem die nahtlose Integration mit der mächtigen IBM-Shoplösung, die Media-Saturn als zentrale Plattform für seine erfolgreiche Multi-Channel-Strategie nutzt. Das CMS integriert darüber hinaus das Media Asset Management-System Pixelboxx und die automatische Suche über alle redaktionellen Inhalte hinweg. Die Plattformneutralität von FirstSpirit ermöglicht dabei eine schnelle Implementierung in die bestehende IT-Infrastruktur.

## Media-Saturn steigert Online-Umsatz um das Dreifache

Media-Saturn ist es gelungen, bereits ein Jahr nach dem Umstieg auf eine umfassende Multi-Channel-Strategie den Umsatz deutlich zu steigern. Im Jahr 2012 erwirtschafteten die bis dato acht Online-Shops der Gruppe bereits dreimal soviel Umsatz wie im Jahr 2011. FirstSpirit leistet dabei als unternehmensübergreifendes





CMS den zentralen Beitrag zur Professionalisierung der Content-Erstellung und -Pflege für den gesamten Internetauftritt beider Vertriebsmarken in 15 Ländern.

## Signifikant schnellere Content-Erstellung

Die Redakteure in der Zentrale von Media-Saturn und in den Landesgesellschaften profitieren dank der hohen Usability und effizienten Redaktionsprozesse in FirstSpirit von einer deutlichen Zeitersparnis bei der Pflege der Online-Shops: Sämtlicher Content kann signifikant schneller erstellt, bearbeitet, aktualisiert und veröffentlicht werden.

## Internationale Wettbewerbsvorteile durch Mehrsprachigkeit

Media-Saturn gehört mit seinen Online-Shops und stationären Märkten schon heute zu den besten Unternehmen unter den Multi-Channel-Anbietern in Deutschland. Das gleiche Ziel verfolgt die Unternehmensgruppe auch europaweit. Eine Voraussetzung dafür ist es, die Märkte in den Ländern mit dem bestmöglichen Content in den jeweiligen Sprachen zu versorgen. FirstSpirit unterstützt mit seinen umfassenden Out-of-the-Box-Funktionalitäten im Bereich Mehrsprachigkeit beispielsweise beliebig viele Ausgabesprachen inklusive osteuropäischer Varianten. Webseitenbesucher können so innerhalb eines Länderauftrittes unter mehreren Sprachen wählen.



## Synergieeffekte durch Mandantenfähigkeit

Mit dem Einsatz eines zentralen CMS für Media-Saturn und die einzelnen Landesgesellschaften mit den jeweiligen Vertriebsmarken Media Markt und Saturn schafft die Unternehmensgruppe wertvolle Synergieeffekte. Das flexible Rechte- und Rollensystem in FirstSpirit ermöglicht die zentrale Pflege von mandantenspezifischen Inhalten und die dezentrale Pflege von marktspezifischem Content. Gleichzeitig sorgt die Mandantenfähigkeit von FirstSpirit für strukturell und gestalterisch klare Grenzen innerhalb der verschiedenen Ländergesellschaften, beispielsweise beim Rechtemanagement oder länder- und markenspezifischen Corporate Design.

## Ausblick: Flexible und mitwachsende CMS-Komponente für die Nummer 1

In den kommenden drei Jahren will Media-Saturn in 15 Ländern ein umfassendes Produktsortiment online anbieten und sich damit an die Spitze im europäischen Multi-Channel-Business für Consumer Electronics setzen.

Durch den Online-Gang beider Marken ist eine Transparenz zwischen den Unternehmen und ihren Märkten entstanden, die den internen Wettbewerb motiviert und eine dezentrale Innovationskraft fördert. Dazu gehören neue, umsatzgenerierende Geschäftsideen und Einsparpotenziale, beispielsweise die Vermarktung von Werbeflächen im Online-Shop



oder die Nutzung von Logistik-Clouds, die teure und aufwändige Warenlager ersetzen können. FirstSpirit ist für Media-Saturn in diesem kontinuierlichen Innovationsprozess die benutzerfreundliche und flexible CMS-Komponente für alle Anforderungen von heute und Ideen von morgen.

„ Mit FirstSpirit können wir Content nun signifikant schneller erstellen und veröffentlichen. “

Hajo Deeg, CTO MS E-Business  
Concepts & Service GmbH

## Media-Saturn-Unternehmensgruppe

Die Media-Saturn-Holding GmbH mit Sitz in Ingolstadt vereint die unabhängig voneinander geführten Vertriebsmarken Media Markt, Saturn und den Internet-Pureplayer redcoon unter einem Dach.

Mit einem Nettoumsatz von 21 Milliarden Euro, 320 Millionen Kunden und rund 65.000 Mitarbeitern im Jahr 2012 ist die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe in 17 Ländern Europas vertreten.



Saturn in Berlin-Marzahn

## Über e-Spirit Qualität kommt von Begeisterung

e-Spirit ist der Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit für Unternehmen mit höchsten Ansprüchen an Usability, Leistungsfähigkeit und Investitionssicherheit. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen nutzen das CMS für die weltweite Umsetzung erfolgreicher Webstrategien.

 e-Spirit

[info@e-Spirit.com](mailto:info@e-Spirit.com)  
[www.e-Spirit.com](http://www.e-Spirit.com)