

Anwenderbericht – AGRAVIS Raiffeisen AG

Effizientes Multisite-Management und zielgruppenspezifische Portale durch die Integration von FirstSpirit™ und IBM WebSphere

Heute informieren wir die Besucher unserer Webseiten und Kundenportale schneller und aktueller – bei geringerem Zeitaufwand.

Florian Hirtz,
Webmaster im Team Onlinekommunikation, AGRAVIS



Projekt-Highlights

- Bereitstellung von individuellen Informationen, Services und Anwendungen für Kunden, Partner und Mitarbeiter
- Ein CMS für 70 Internet-Präsenzen und Portale
- Hohe Zeitersparnis durch effiziente Redaktionsprozesse auf einheitlicher Content-Plattform
- Einfache Bedienbarkeit: Content-Pflege durch Fachbereiche entlastet IT und Unternehmenskommunikation
- Schnelle Time-to-Market: Umsetzung neuer Portale in der Hälfte der Zeit
- Vorteile für Mitarbeiter und Partner: Weiterentwicklung von Informationsportalen zu Anwendungs- und Prozessportale



Zentrale Drehscheibe, dezentrale Pflege

Rund zwei Millionen User informieren sich jährlich auf den Webangeboten der AGRAVIS über das Produkt-, Service- und Markenportfolio aus den Bereichen Pflanzen, Tiere, Technik, Bau, Märkte und Energie. In der Vergangenheit waren zwei Mitarbeiter dafür zuständig, alle aus den Fachabteilungen gelieferten Inhalte auf den unterschiedlichen HTML-Seiten zu prüfen und zu veröffentlichen. Dies wurde aufgrund der Masse an Content immer schwieriger und ging zunehmend zu Lasten einer schnellen und aktuellen Information.

Das Projekt: Integrierte Content-Plattform

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist ein modernes Agrarhandels- und Dienstleistungsunternehmen. Für seine Vertriebspartner, Kunden und Mitarbeiter betreibt der Konzern rund 70 Internet-Präsenzen und Portale mit zielgruppenspezifisch zugeschnittenen Informationen, integrierten Service-Anwendungen und Bestell-Funktionen. Um Internet- und Intranet-Projekte schnell und einheitlich aufzusetzen sowie die Pflege für die Mitarbeiter möglichst einfach und effizient zu gestalten, setzt AGRAVIS auf eine integrierte Plattform auf Basis des FirstSpirit CMS und des IBM WebSphere Portal.

Um die Inhalte für die unterschiedlichen Zielgruppen und Ausgabekanäle wieder effizient erstellen, verwalten, prüfen und veröffentlichen zu können, implementierte AGRAVIS ein leistungsstarkes und nutzerfreundliches Content Management System. FirstSpirit entlastet die Unternehmensbereiche Informationssysteme (IS) und Unternehmenskommunikation und dezentralisiert die Content-Pflege. Denn die zentral zur Verfügung gestellten Layouts und Seiten-Templates werden von den Fachbereichen genutzt, um – in Abstimmung mit der Unternehmenskommunikation – Seiten und Inhalte



FirstSpirit™

eigenständig zu erstellen und über definierte Freigabe-Workflows in die verschiedenen Webauftritte und Portale zu veröffentlichen. Dafür benötigen sie keine IT-Unterstützung mehr. Die Mitarbeiter können nach einer Einführung von etwa einem halben Tag sicher mit dem CMS arbeiten. So tragen heute rund 100 „Redakteure“ aus den unterschiedlichsten Fachabteilungen Inhalte zu den Webprojekten bei.

Integration in IBM WebSphere Portal

Über verschiedene Portale bietet AGRAVIS Mitarbeitern, Kunden und Partnern zusätzlich individuelle Informationen, Services und Anwendungen, beispielsweise Preis- und Artikeldaten, Vertragsstände, Rechnungen oder Bestellmöglichkeiten. Diese Portale sind mit IBM WebSphere umgesetzt. Die redaktionellen Inhalte dafür werden über FirstSpirit bereitgestellt. Für die nahtlose Integration sorgt das FirstSpirit™-Modul „ContentIntegrator for IBM WebSphere Portal“ (CIW) des e-Spirit-Partners Ethalon GmbH. Es ermöglicht, die Bearbeitung der Inhalte im CMS direkt aus dem Portal heraus zu starten. Die Redakteure benötigen kein Portal-Know-how, denn sie arbeiten mit der nutzerfreundlichen Redaktionsoberfläche von FirstSpirit™. Das CMS generiert Seiten und Navigationsstrukturen, aber auch Portlet-Anwendungen können direkt im Portal eingebunden und parametrisiert werden. Das Modul stellt im Hintergrund die automatisierte Aktualisierung

„Unsere Portale entwickeln sich von reinen Informationsseiten hin zu Anwendungs- und Prozessplattformen. Die Integration des FirstSpirit CMS in IBM WebSphere hat die Umsetzung neuer Portale erheblich beschleunigt und ist die zukunftsfähige Basis für unsere Webstrategie sowie die Realisierung weiterer Internetprojekte und Portale.“

Thorsten Gralla,
Teamleiter Business Intelligence/Web Services,
AGRAVIS

der im CMS verwalteten Inhalte auf dem Portal sicher. Die Mitarbeiter können sich so ganz auf die Content-Erstellung konzentrieren. Direkt im CMS lassen sich auch Lese- bzw. Zugriffsrechte steuern und Inhalte für die unterschiedlichen Nutzergruppen personalisiert darstellen. Meldet sich ein Anwender in einem Portal an, kann er auf die für ihn freigegebenen Seiten und Services zugreifen. Dazu gleicht das Portal seine im CRM-System erfasste Gruppenzugehörigkeit mit den in der zentralen Userverwaltung hinterlegten Anmeldedaten ab.



Das Ergebnis: Handlungsfähig im Netz

Insgesamt profitieren alle Beteiligten von dem neuen System. Unternehmenskommunikation und Fachabteilungen sind heute handlungsfähiger im Netz. Der Bereich IS kann sich auf die Bereitstellung der technischen Basis und der Formatvorlagen konzentrieren. Der Zeitaufwand von der Konzeption bis zum Live-Gang neuer Webprojekte hat sich halbiert. Außerdem sorgt die effiziente Content-Pflege für eine hohe Zeitersparnis im Redaktionsprozess, so dass sich die Aktualität der Inhalte erhöht hat. Die attraktiven, nutzerfreundlichen Webauftritte werden von den Kunden gut angenommen: Die Zugriffszahlen steigen kontinuierlich, insbesondere bei den personalisierten Services rund um die Produktbestellung, so dass der Online-Umsatz weiter wächst.

AGRAVIS Raiffeisen AG

Die Schwerpunkte des Handels- und Dienstleistungsunternehmens liegen mit den Geschäftsbereichen Pflanzen, Tiere und Technik in den klassischen Agrarsparten sowie in den komplementären Geschäftsbereichen Bauservice, Märkte und Energie. AGRAVIS beschäftigt rund 5.200 Mitarbeiter. Unternehmenssitze sind Hannover und Münster.



Durch den Einsatz von FirstSpirit konnten wir den Pflegeaufwand unserer Online-Auftritte und Portale minimieren und unsere Redaktionsprozesse wesentlich optimieren.

Florian Hirtz,
Webmaster im Team Onlinekommunikation, AGRAVIS

Über e-Spirit Qualität kommt von Begeisterung

e-Spirit ist der Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit™ für Unternehmen mit höchsten Ansprüchen an Usability, Leistungsfähigkeit und Investitionssicherheit. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen nutzen das CMS für die weltweite Umsetzung erfolgreicher Webstrategien.

 e-Spirit

info@e-Spirit.com
www.e-Spirit.com

