

e-Spirit

Anwenderbericht – BGV / Badische Versicherungen

Ausgezeichnetes Content Management:

Geschäftsprozesse in der Versicherungsbranche optimieren

„FirstSpirit konnte unsere hohen Ansprüche an ein flexibles Content Management voll und ganz erfüllen.“

Oliver Schumann, Abteilungsdirektor IT



Projekt-Highlights

- Zentrale Serviceplattform für externe Mitarbeiter und Partner
- Web-basierte Abwicklung von Geschäftsprozessen von der Tarifauskunft bis zur Schadensmeldung
- Historisierung von Texten, Templates, Medien, Dokumenten und Datenbankanhalten für umfassende Wiederherstellbarkeit früherer Versionen
- Deutlich reduzierter Verwaltungsaufwand durch zentrale Integrationsplattform
- Zukunftssicherheit durch modulare Erweiterbarkeit
- Auszeichnung: „Eisenhut-Award Vertriebssoftware“ für bestes Maklerportal

Das Projekt: Content Integration Plattform für Inter- und Extranets

Die Online-Kommunikationskanäle des BGV sind so vielfältig wie das Unternehmen und seine Zielgruppen: Neben der Internetseite als zentralem Einstiegspunkt zu den Informationen für Privat-, Geschäfts- und Kommunkunden gibt es Extranets für die Makler und die Vermittler aus der Ausschließlichkeitsorganisation. Über diese Serviceplattformen können die externen Mitarbeiter und Partner des BGV alle Geschäftsprozesse web-basiert und ohne Zeitverzögerung abwickeln. Für die effiziente Verwaltung der verschiedenen Onlineangebote sorgt eine professionelle Content Management Lösung, die die hohen Ansprüche des Konzerns in puncto Usability, Personalisierung, Integrations- und Erweiterungsfähigkeit erfüllt: FirstSpirit™.

Das CMS ermöglicht uns eine perfekte Historisierung aller Texte, Templates, Logos, Medien, Dokumente sowie Datenbankinhalte und gibt den Redakteuren damit die Möglichkeit zur ein-fachen Wiederherstellung von Inhalten.

Carsten Gauch, Projektleiter

Synergien durch Wiederverwendbarkeit

„Die Entscheidung für FirstSpirit fiel aus vielerlei Gründen – wichtig sind insbesondere die modulare Erweiterbarkeit und Zukunftssicherheit des Systems sowie die optimale Benutzerfreundlichkeit, die die Arbeit der Redakteure enorm erleichtert“, sagt BGV-Projektleiter Carsten Gauch. „Denn wir wollten eine Lösung, die uns in der täglichen Arbeit einen messbaren Mehrwert bringt.“ Bei e-Spirit fand das Team um Carsten Gauch das richtige Rüstzeug: Schritt für Schritt wurde die Migration der Webseite auf FirstSpirit™ und der Relaunch von Maklerportal und Vermittlerportal umgesetzt – nach anfänglichem Coaching durch die Kölner Internetagentur reality bytes komplett in BGV-Eigenregie.

Bei den Extranets konnten die Templates der bestehenden Webseite wiederverwendet werden, sodass sich alle Webauftritte in einem einheitlichen Design präsentieren. Der Aufwand für die Verwaltung der Templates bleibt dadurch überschaubar. Produkt-beschreibungen, die sowohl auf der Webseite als auch in den Extranets verwendet werden, müssen von den Redakteuren nur noch einmal in FirstSpirit gepflegt werden und stehen dann für alle Kanäle zur Verfügung: Redundante Inhalte gehören der Vergangenheit an.



FirstSpirit™

Umfassende E-Business-Lösung

Speziell für die Extranet-Portale wurde FirstSpirit um die Module Search und Personalization erweitert. Damit steht den Maklern und Vermittlern ein personalisierter Arbeitsbereich zur Verfügung: Neben dem eigenen Postfach und persönlichen Informationen, wie zum Beispiel eine Übersicht über die aktuellen Provisionen oder Vertriebsaufträge, finden sie auf der Startseite aktuelle News, die über FirstSpirit direkt in das Portal einfließen. Ein zentrales Download-Center bietet unmittelbaren Zugriff auf alle Dokumente. Häufig benötigte Web-Anwendungen können die Nutzer individuell auf der Startseite ablegen, ebenso ihre Webfavoriten. Die Suchfunktion über alle Inhalte erleichtert das Auffinden von Dokumenten je nach Sparte (Rechtsschutz, KFZ etc.) oder Dokumentenart (Anträge, Kundeninformationen, Marketingprospekte etc.). Außerdem ist die Tarifsoftware der Produktpartner in die E-Business-Lösung integriert: Alle Geschäftsprozesse, von der Tarifauskunft bis zur Schadensmeldung, können so leicht online abgewickelt werden.

Fazit: Ausgezeichnete Qualität

Durch FirstSpirit als zentrale Content Integration Plattform konnte der BGV den Verwaltungsaufwand enorm reduzieren. Die Servicequalität des Makler-portals hat auch die Preisjury des „Eisenhut-Award Vertriebssoftware“ überzeugt: Es wurde 2009 und 2010 als bestes Maklerportal mit dem begehrten Branchenpreis ausgezeichnet. Der BGV wird mit FirstSpirit weitere Webprojekte zukunftsicher umsetzen. Als Nächstes steht die Überarbeitung des Kommunalkunden- und Privatkundenportals auf der Agenda.



FirstSpirit konnte unsere hohen Ansprüche an ein flexibles Content Management voll und ganz erfüllen. Die Lösung ermöglicht die Automatisierung vieler Prozesse. So konnten wir den Aufwand, der für die Pflege der Portale benötigt wird, deutlich reduzieren. Durch die strikte Trennung von Struktur und Content können alle Inhalte zentral in FirstSpirit gepflegt und in alle gewünschten Ausgabekanäle veröffentlicht werden, ohne dass sich die Redakteure dabei um Details wie die Einhaltung des Corporate Designs kümmern müssen – das geschieht automatisch.

Oliver Schumann, Abteilungsleiter IT

Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband

Der Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) wurde 1923 für die Kommunen Badens gegründet. Zusammen mit seinen Töchterunternehmen Badische Allgemeine Versicherung AG und Badische Rechtsschutzversicherung AG bildet er die Versicherungsgruppe BGV/ Badische Versicherungen und bietet bundesweit

Versicherungsschutz für Privat- und Firmenkunden. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 700 Mitarbeiter und 25 Auszubildende. Mit einem Beitragsvolumen von rund 230 Mio. EUR und knapp 1,4 Mio. Verträgen ist der Versicherer stetig auf Wachstumskurs und zeichnet sich durch überdurchschnittlich zufriedene Kunden aus. Laut BaFin weist das Versicherungsunternehmen bundesweit die niedrigste Beschwerdequote in der Kfz-Versicherung und in der Allgemeinen Haftpflichtversicherung auf.



BGV Hauptgebäude in Karlsruhe

Über e-Spirit Qualität kommt von Begeisterung

e-Spirit ist der Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit™ für Unternehmen mit höchsten Ansprüchen an Usability, Leistungsfähigkeit und Investitionssicherheit. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen nutzen das CMS für die weltweite Umsetzung erfolgreicher Webstrategien.

 **e-Spirit**

info@e-Spirit.com
www.e-Spirit.com

