

Anwenderbericht – MAN Truck & Bus AG

FirstSpirit™ als zentrales CMS für mehr als 150 Länderwebseiten und das Enterprise Portal auf SAP NetWeaver-Basis

„
Mit FirstSpirit können wir neue Web-Projekte schneller und stringenter umsetzen und veröffentlichen als bisher.“

Manfred Schurer, MAN Corporate Communications,
Head of e-Communications, MAN Truck & Bus AG



Projekt-Highlights

- Ein zentrales CMS für mehr als 150 Länderwebseiten in 30 Sprachen
- 50 Prozent schnellere Time-to-Market für Produkt- und Markenkommunikation
- Weltweit einheitlicher Markenauftritt
- Lokal anpassbare und zielgruppenspezifische Ansprache
- Hohe Zeit- und Kostenersparnis durch flexible Content-Mehrfachverwendung
- Effiziente Redaktionsprozesse auf einheitlicher Content-Plattform
- Unabhängigkeit von der zentralen IT bei der Content-Pflege
- Einfache Pflege mehrsprachiger Inhalte über Projektgrenzen hinweg
- SAP NetWeaver Portalintegration



Die Herausforderung: Aufbau einer integrierten Kommunikationsplattform für mehr als 150 Länder

Die MAN Truck & Bus AG ist die größte Konzernsparte innerhalb der MAN Gruppe. Das Produkt- und Markenportfolio reicht von Bussen über Fernverkehrs- und Schwerlast-Lkw bis hin zu Motoren für Schiffe, Schienenfahrzeuge und externe Anwendungen. Ebenso breitgefächert stellt sich das Unternehmen mit seiner Internetpräsenz auf: Der globale Webauftritt des Unternehmens umfasst mittlerweile 150 Webseiten, die unterschiedlichste Länder, Themen und Produkte bedienen und in 30 Sprachen gepflegt werden. Mit vielen verschiedenen und untereinander nicht kompatiblen Content Management- und Web-Lösungen konnte MAN weder diese wichtigen Informations- und Servicekanäle in der gewünschten Qualität zur Verfügung stellen, noch eine weltweit einheitliche Außendarstellung gewährleisten. So entschied sich das Unternehmen dafür, ein leistungsstarkes und benutzerfreundliches System zu suchen, das als zentrale Plattform diese Anforderungen erfüllen und zusätzlich den Aufwand für Erstellung, Pflege und Verwaltung der Webseiten deutlich reduzieren sollte.



Die Lösung: Ein zentrales CMS für Webseiten und Unternehmensportal

Die MAN Truck & Bus AG hatte sich bereits in der Vergangenheit für die Umsetzung eines separaten Unternehmensportal-Projekts auf SAP-Basis (u.a. MAN After Sales Portal) nach umfangreicher Evaluation für das Content Management System FirstSpirit und deren Integrationslösung für SAP NetWeaver Portal entschieden. Aufgrund der positiven Erfahrungen mit diesem Projekt sollte FirstSpirit nun zusätzlich auch noch für den gesamten globalen Webauftritt als Content Management System eingesetzt und damit als die zentrale Plattform für das Unternehmensportal und Webseiten etabliert werden.

Wir haben mit FirstSpirit ein CMS gewählt, mit dem wir unseren Kunden, Interessenten und Partnern trotz unserer weltweit verzweigten Unternehmensstruktur aus Länder- und Tochtergesellschaften einen einheitlichen Webauftritt mit hohem Service-Charakter bieten können.

Manfred Schurer, MAN Corporate Communications,
Head of e-Communications, MAN Truck & Bus AG

Geringer Trainingsaufwand durch höchste Usability

Die rund 200 Redakteure verfügen mit FirstSpirit nicht nur über ein effizientes Redaktionswerkzeug mit umfassender Funktionsstärke, sondern profitieren auch von einer herausragenden Benutzerfreundlichkeit. Dank der zwei bedarfsgerechten Nutzeroberflächen (Java- und WebClient) können sich sowohl Profiredakteure als auch Gelegenheitsnutzer aus Marketing, IT und anderen

FirstSpirit™



Fachabteilungen sehr schnell in das System einarbeiten. Zusätzlich bietet MAN den weltweiten Redakteuren eine im CMS integrierte Trainingsplattform an. Der geringe Schulungsbedarf erweist sich angesichts der weltweit verzweigten Unternehmensstruktur der MAN aus Länder- und Tochtergesellschaften als messbarer Zeit- und Kostenvorteil.

Time-to-Market um bis zu 50 Prozent beschleunigt

Um neue Seiten, Landingpages oder Microsites zu aktuellen Themen oder Produkt-Launches zügig umzusetzen, können Redakteure auf die umfangreichen Out-of-the-box-Funktionalitäten von FirstSpirit zugreifen. Die Realisierung von neuen Projekten und die erforderliche Time-to-Market für die Marken- und Produktkommunikation sind damit um bis zu 50 Prozent schneller geworden.

Deutliche Entlastung der zentralen IT

Die leistungsstarke Template-Engine von FirstSpirit vereinfacht die Erstellung und Weiterentwicklung von Templates und Eingabedialogen und reduziert die Abhängigkeit von der zentralen IT-Abteilung. Neue Projekte können damit deutlich schneller erstellt und veröffentlicht werden als bisher.

Kostenersparnis durch einfache Content-Mehrfachverwendung

Die konsequente Trennung zwischen Inhalten, Struktur und Layout in FirstSpirit sorgt für eine außergewöhnliche Usability. Alle Redakteure können im CMS hinterlegte Inhalte und Medien projektübergreifend einfach wiederverwenden, an aktuelle Themen und lokale Anforderungen anpassen, einzelne Seiten, Bilder oder Links bearbeiten und veröffentlichen.

Das FirstSpirit-Modul CorporateContent macht das fehleranfällige, manuelle Kopieren von Content überflüssig und sorgt damit auch für messbare Zeiteinsparungen: Redakteure können die Vorlagen und Inhalte ihrer Projekte selbst pflegen und per Mausklick an alle angebotenen Projekte verteilen sowie zentral erstellten Content lokal anpassen und nutzen.

Fazit: Einheitliche Markenkommunikation und verbesserte Effizienz

Mit FirstSpirit ist es MAN gelungen, sowohl die weltweite Außendarstellung der Gruppe als auch die Effizienz und Qualität der gesamten Redaktionsprozesse auf eine neue Ebene zu heben. Vormalig inhaltlich und optisch stark voneinander abweichende Internetseiten sind einer projektübergreifenden, einheitlichen Webpräsenz



gewichen. Damit wird nicht nur die Einhaltung des globalen Corporate Designs gewährleistet, sondern auch die Kommunikations-, Marketing- und Fachabteilungen dabei unterstützt, die weltweite Unternehmens-, Produkt- und Markenkommunikation konsistent zu gestalten und auszubauen. Dazu gehören nicht nur die Auftritte der Zentrale und der Ländergesellschaften; auch Vertriebstöchter, Importeure, Service-Center und Fachbereiche nutzen FirstSpirit als zentrales CMS. Einheitliche Layout- und Redaktionsvorlagen sorgen dabei für einen konzernweit homogenen Auftritt und befreien damit den einzelnen Redakteur von zeitaufwändigen Anpassungen des Layouts oder der Struktur. Das Ergebnis ist eine zukunftsfähige Webpräsenz, die Unternehmen, Vertrieb und Service bei der Gewinnung von Interessenten und Kunden sowie deren Bindung an das Unternehmen optimal unterstützt.



MAN Truck & Bus AG

Die MAN Truck & Bus AG mit Sitz in München ist einer der führenden internationalen Anbieter von Nutzfahrzeugen und Transportlösungen. Das Unternehmen verfügt in Deutschland über vier Produktionsstandorte: München, Nürnberg, Salzgitter und Plauen. Hinzu kommen Fertigungsstätten in Österreich und Polen sowie in der Türkei, in Südafrika und Indien.

Über e-Spirit Qualität kommt von Begeisterung

e-Spirit ist der Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit für Unternehmen mit höchsten Ansprüchen an Usability, Leistungsfähigkeit und Investitionssicherheit. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen nutzen das CMS für die weltweite Umsetzung erfolgreicher Webstrategien.

 e-Spirit

info@e-Spirit.com
www.e-Spirit.com

