



Anwenderbericht MEYER WERFT

Internet | Intranet



Eine zentrale Content-Plattform für alle Webauftritte

Zielgruppengerechte Benutzerführung für Besucher, Partner und Kunden

Multimediale Webauftritte mit Panoramabildern, Videos und Online-Spielen

Integrierte Web-Anwendungen für effizientes Arbeiten auf einer zentralen Redaktionsoberfläche

Erhebliche Zeit- und Kostenersparnisse durch verschlankte Redaktionsprozesse

„Auf der Suche nach einem neuen CMS haben wir die gleichen hohen Maßstäbe an Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit angelegt wie für unsere Schiffe. FirstSpirit bietet all das in perfektem Zusammenspiel plus der notwendigen Offenheit, um unsere Webauftritte auch in Zukunft weiterzuentwickeln.“

Peter Hackmann, Leiter Unternehmenskommunikation, Meyer Werft GmbH

Gesucht:

Ein zukunftssicheres Content Management System, das den Redakteuren eine intuitive Bedienbarkeit ohne großen Schulungsaufwand bietet. Zudem sollten die Webauftritte der Meyer Werft und ihres Schwesterunternehmens Neptun Werft auf einer einheitlichen Basis zusammengeführt werden, um Synergien zu heben und Prozesse zu vereinfachen.

Gefunden:

Die Meyer Werft GmbH hat sich für FirstSpirit entschieden, das Besuchern, Partnern und Kunden von meyerwerft.de und neptunwerft.de die Welt des Schiffbaus in klarem Layout, mit intuitiver Benutzerführung und multimedialen Inhalten präsentiert. Alle dafür notwendigen Medien lassen sich durch die nahtlose Integration der unternehmenseigenen Datenbank via FirstSpirit AppCenter schnell und einfach einbinden. Die effiziente Erstellung und Wiederverwendung von Inhalten auf einer zentralen Plattform sorgt für eine 25 Prozent schnellere Content-Pflege.

Meyer Werft gewinnt:

- Eine gemeinsame technologische Basis für die zentrale Pflege der zweisprachigen Webauftritte und aktuellen Microsites
- Einheitliches Layout aller zur Unternehmensgruppe gehörenden Online-Präsenzen mit hohem Wiedererkennungswert
- Klare und zielgruppengerechte Benutzerführung für Besucher, Lieferanten, Bewerber und Kunden
- Zeitersparnis durch effiziente Content-Wiederverwendung
- Intuitive und schnelle Content-Pflege für Profi-User im Kommunikationsteam und Gelegenheitsnutzer in den Fachabteilungen
- Integrierte Web-Anwendungen für effizientes Arbeiten auf einer zentralen Redaktionsoberfläche
- Einfache Integration zukünftig geplanter Mitarbeiter-Portale und Microsites direkt ins CMS
- Zukunftssicherheit durch klare Produktstrategie

INTERNET+INTRANET=CONTENT INTEGRATION PLATFORM

Deutliche Kostenersparnis durch eine zentrale Plattform für mehrere Webauftritte und Microsites



25%
SCHNELLERE
CONTENT-PFLEGE

INTEGRIERTE WEB-TOOLS

Alle Anwendungen auf einer zentralen Redaktionsoberfläche



APPCENTER-INTEGRATION

Nahtlose Einbindung der Mediendatenbank direkt in FirstSpirit

Über e-Spirit

e-Spirit ist der Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit™. Das CMS integriert nahtlos alle für eine erfolgreiche Online-Strategie notwendigen IT-Lösungen und Web-Apps. FirstSpirit erfüllt dabei höchste Ansprüche an Usability, Leistungsfähigkeit und Investitionssicherheit.