



Anwenderbericht

# NORD Drivesystems



Relaunch mit FirstSpirit™ im Responsive Design bringt  
maximale Usability für Mitarbeiter, Kunden und Partner



Relaunch mit FirstSpirit

# Neue Webpräsenz für 36 Ländergesellschaften in 21 Sprachen

## Die Herausforderung: Relaunch der weltweiten Webpräsenz

Die NORD Drivesystems-Gruppe zählt mit Getriebebau NORD weltweit zu den Branchenführern im Bereich Antriebstechnik. Um die führende Stellung im Markt auch digital widerzuspiegeln, war ein kompletter Relaunch notwendig – suchmaschinenoptimiert, responsiv und mehrsprachig. Zentraler Punkt war die Optimierung der mobilen Kanäle, deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg in den letzten Jahren auch im B2B-Segment spürbar wuchs. Die neue Website sollte vor allem übersichtlicher, die Benutzerführung komfortabler und eine Abgrenzung von nationalen und globalen Inhalten deutlich erkennbar sein.

## Die Lösung: Ein zentrales CMS für 36 Tochterunternehmen

NORD Drivesystems setzt hohe Standards in puncto Produktqualität und Technologie und orientiert seine Strategie dabei konsequent nach den Bedürfnissen der Kunden. Das Gleiche gilt für FirstSpirit, das Content Management System (CMS) der e-Spirit AG. Das High-End-CMS konnte die Verantwortlichen bei NORD Drivesystems vor allem durch seine herausragende Benutzerfreundlichkeit, Leistungsstärke und einfaches Multisite-Management überzeugen. Damit war FirstSpirit als Fundament für den neuen internationalen Webauftritt gesetzt.

## Perfekte Kundenansprache im Responsive Design

Anwenderfreundlich, mobil, zielgruppenorientiert: So sieht die globale Webpräsenz [www.nord.com](http://www.nord.com) nach dem erfolgreichen Relaunch heute aus. Das responsive Konzept sorgt dafür, dass sämtliche Seiten und Inhalte auf unterschiedlichsten Geräten und Kanälen optimal dargestellt werden.

Die wichtigsten Zielgruppen wie Konstrukteure, Technische Einkäufer und Entscheider, aber auch Jobinteressenten und Pressevertreter, finden alle relevanten Informationen bequem auf einen Blick: Die verschlankte Navigation führt den Besucher über eine Themen- und Länderauswahl (Locator-Tool) durch die Seite und zeigt per „Mouse-over“ eine Vorschau auf die Inhalte bis in die dritte Ebene hinein. Ein integrierter Konfigurator ermöglicht es Interessenten, direkt auf der Seite ihre Lösung aus dem Baukasten auszuwählen. Die globalen Redaktionsworkflows zeigen sich ebenso flexibel und passgenau: So können die Content-Verantwortlichen in den 36 Landesgesellschaften dank eines flexiblen News-Konzeptes aktuelle Informationen oder Pressemeldungen länder- und sprachspezifisch veröffentlichen.

*»Unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter profitieren gleichermaßen vom Relaunch.«*

Jörg Niermann, Leiter Marketing, NORD Drivesystems





## Ausgezeichnete Adresse für globale Markenkommunikation

Mit dem neuen Webauftritt im Responsive Design hat NORD Drivesystems seine internationalen Webseiten mit FirstSpirit bestens für die Zukunft aufgestellt. Die mit dem „Industrial Next Communication Award 2014“ ausgezeichnete Webpräsenz stärkt die gesamte Marke NORD Drivesystems in den digitalen Medien und berücksichtigt das veränderte Nutzerverhalten von Kunden und Interessenten via iPad, Smartphone & Co. So nutzt das Unternehmen seine Marktchancen durch die steigende mobile Internetnutzung auch im B2B-Segment. Die intuitive Bedienbarkeit des CMS und einfaches Multisite-Management ermöglichen es, die zahlreichen Ländergesellschaften einfach in den Redaktionsprozess einzubinden und so Zeit und Kosten einzusparen.

## Maximale Usability verkürzt Trainingsdauer und Redaktionsprozesse

Der ContentCreator als zentrale Redaktionsoberfläche in FirstSpirit erleichtert spürbar die tägliche Arbeit aller Content-Verantwortlichen in Marketing, HR und anderen Fachabteilungen. Dank seiner außergewöhnlichen Benutzerfreundlichkeit mit Features wie „Drag & Drop“ oder der integrierten Vorschau, arbeiten sich Redakteure außergewöhnlich schnell ins System ein und können heute bereits nach einem zweistündigen Webinar loslegen. Angesichts der weitverzweigten Unternehmensstruktur mit ihrem globalen Redaktionsnetzwerk erweist sich der minimierte Schulungsbedarf als messbarer Zeit- und Kostenvorteil. Das gilt ebenfalls für die komfortable Mehrfachverwendung von Content: Alle Redakteure können im CMS hinterlegte Inhalte und Medien einfach wiederverwenden, an aktuelle Themen und lokale Anforderungen anpassen, einzelne Seiten, Bilder oder Links bearbeiten und veröffentlichen.

## Projekt-Highlights

**Relaunch der internationalen Webauftritte im Responsive Design**

**Ein zentrales CMS für Tochterunternehmen in 36 Ländern und 21 Sprachen**

**Maximale Usability für Kunden, Partner und Mitarbeiter**

**Deutlich gesteigerte Zugriffszahlen über mobile Geräte**

**Effektive Redaktionsprozesse durch intuitive Arbeitsumgebung im ContentCreator**

**Signifikante Zeit- und Kosteneinsparungen bei Redakteursschulungen**

**Award für „Beste B2B-Webseite“**

*»Der Pflege-Aufwand für die weltweit 60 Redakteure hat sich signifikant reduziert.«*

Jörg Niermann, Leiter Marketing, NORD Drivesystems



NORD Drivesystems

# Weltweit einer der Branchenführer im Bereich Antriebstechnik

1965 gegründet, verzeichnet die Unternehmensgruppe in 2014 Umsätze von rund 500 Millionen Euro. Neben dem Hauptsitz in Bargteheide bei Hamburg ist NORD Drivesystems mit eigenen Tochterunternehmen in 36 Ländern der Welt mit Montagewerken und Servicestützpunkten vertreten. Mehr als 3.100 Mitarbeiter sorgen weltweit für minimale Lieferzeiten und maximale Serviceleistungen.



*»FirstSpirit ist ein gutes Fundament für unsere weltweite Webpräsenz – leistungsstark, flexibel und zukunftssicher.«*

Jörg Niermann, Leiter Marketing, NORD Drivesystems

## Qualität kommt von Begeisterung

e-Spirit ist der Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit™ für Unternehmen mit höchsten Ansprüchen an Usability, Leistungsfähigkeit und Investitionssicherheit. Zahlreiche namhafte Kunden aus allen Branchen nutzen das CMS für die weltweite Umsetzung erfolgreicher Webstrategien.



**e-Spirit AG**

[www.e-Spirit.com](http://www.e-Spirit.com)  
[info@e-Spirit.com](mailto:info@e-Spirit.com)

 e-Spirit