



Anwenderbericht

# NORD Drivesystems

- Relaunch der globalen Webpräsenz im Responsive Design für maximale Usability
- Ein zentrales CMS für 36 Tochterunternehmen und 21 Sprachen
- Zeit- und Kosteneinsparungen durch optimierte Redaktionsprozesse
- INCA Award für »Beste B2B-Webseite«



»FirstSpirit ist als State-of-the-Art-CMS ein optimales Fundament für unsere weltweite Webpräsenz – der Pflege-Aufwand für die rund 60 Redakteure hat sich signifikant reduziert.«

**Jörg Niermann**, Leiter Marketing, NORD Drivesystems

### Gesucht:

Ein zukunftssicheres Content Management System, mit dem sich die zentralen Anforderungen für den globalen Webauftritt von NORD Drivesystems zuverlässig und schnell umsetzen lassen – suchmaschinenoptimiert, responsiv und mehrsprachig.

### Gefunden:

NORD Drivesystems hat seine internationalen Webseiten mit FirstSpirit fit für die Zukunft gemacht. Mit dem Relaunch im Responsive Design nutzt das Unternehmen seine Marktchancen durch die steigende mobile Internetnutzung auch im B2B-Segment. Die intuitive Bedienbarkeit des CMS und einfaches Multisite-Management ermöglichen es, die zahlreichen Ländergesellschaften einfach in den Redaktionsprozess einzubinden und so Zeit und Kosten einzusparen.

## Nord Drivesystems gewinnt:

