

# Digitales Marketing mit FirstSpirit™: Starke Marken, nachhaltige Kundenbindung und abschlussreife Leads

FirstSpirit ist das Content Management System für Marketingprofis, die Ihre Marke im Web stärken und Ihren Vertrieb unterstützen wollen. Erstellen Sie einfach und schnell personalisierten und dynamischen Content und veröffentlichen ihn zielgruppengerecht in die gewünschten Kanäle. Und koordinieren Sie Ihre Digital Marketing-Maßnahmen von einer zentralen Plattform aus – ob E-Mail-Marketing, Real-time Targeting, Social Media, Videointegration, Webanalyse, A/B-Testing oder eine komplette Marketing-Automatisierung.



**Das Management System für Ihre digitalen Beziehungen**

Moderne Verbraucher agieren angesichts der Masse und Verfügbarkeit von Informationen selektiv und opportun. Um sich langfristig vom Wettbewerb abzuheben, ist hochwertiger und personalisierter Content gefragt. FirstSpirit unterstützt Sie dabei, positive und nachhaltige Beziehungen zwischen Kunden und Unternehmen in allen digitalen Lebensbereichen aufzubauen und zu pflegen. Mit cleveren Features wie dem Persona-Simulator in der Multi-perspektive Preview oder der Echtzeit-Segmentierung von Webseitenbesuchern kreieren Sie personalisierte und kontextualisierte Inhalte – für individuelle Online-Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben.



**Lassen Sie Ihren Content für sich arbeiten**

Sie verfügen bereits über hochwertige Inhalte, die aber häufig nur ein einziges Mal genutzt werden? Mit FirstSpirit können Sie neuen Content einfach erstellen, aber auch bestehende Inhalte problemlos wiederverwenden und für den Einsatz in Kampagnen-Elementen wie Webseite, Artikel oder Mailing flexibel kombinieren. Mit der zielgruppengenauen Zusammenstellung und Veröffentlichung über die passenden Kanäle steigern Sie den Erfolg Ihrer Content-Marketing-Kampagnen und beschleunigen gleichzeitig die Time-to-Market Ihrer Produkt- und Markenkommunikation: Das Ergebnis sind vollere Pipelines mit qualifizierten Leads und gesteigerte Umsätze bei gleichzeitig verringertem Zeit- und Kostenaufwand.



**Cross-Channel-Kampagnen zentral steuern und optimieren**

Mit FirstSpirit lässt sich der im CMS vorhandene Content für Kampagnen über die verschiedensten Kommunikationskanäle hinweg verwenden. Besonders effektiv ist die Kombination von mehreren Kanälen innerhalb Ihrer Digital Marketing-Kampagnen, beispielsweise über soziale Netzwerke und personalisierte Mailings. Für die Erfolgskontrolle und Optimierung Ihrer Kampagnen können Sie mit FirstSpirit zahlreiche Maßnahmen umsetzen: A/B-Testings von Landingpages, Mailings und Teasern, Webanalyse, suchmaschinenoptimierte URLs und Visualisierungs-Features wie „Click-Heatmaps“. Die aufeinander abgestimmten Aktionen sorgen für bessere Konversionsraten, steigende Wiederholungskäufe und somit höhere Umsätze.



**Starten Sie den Dialog und bleiben Sie im Gespräch**

Hauchen Sie Ihrem Webauftritt mit FirstSpirit neues Leben ein und animieren die Nutzer zum Hingucken und Wiederkommen. Binden Sie dafür einfach und schnell ansprechende Inhalte wie Bilder und Videos in Webseiten und Online-Shops ein. Über die Integration von Social Media bleiben Sie mit Ihrer Zielgruppe im Gespräch – per Facebook, Twitter oder LinkedIn direkt aus der FirstSpirit-Redaktionsoberfläche heraus. Auch Blogs, Bewertungs- und Diskussionsforen lassen sich problemlos in die Webseite einbinden. Mit interaktivem Content sorgen Sie für bessere Klick- und Konversionsraten und somit für erfolgreichere Kampagnen.

# Marketingautomatisierung als Königsdisziplin des Digital Marketings

Mit der Kombination von Marketingautomatisierungs-Tools und FirstSpirit bündeln Sie die Lead-Entwicklung auf einer zentralen Plattform. Effizient wie nie können Sie die gesamte Customer Journey steuern, analysieren und optimieren. Interessenten werden dazu durch festgelegte Regeln automatisch identifiziert, mit individuell zugeschnittenen Informationen bedient und über Scoring-Modelle bis zur Abschlussreife qualifiziert – und können dann an den Vertrieb übergeben werden.

## Prognosen für digitales Marketing



Mobile Inhalte immer stärker gefragt



Visuelle Inhalte erzielen mehr Aufmerksamkeit



E-Mail-Marketing nutzt verstärkt soziale Medien



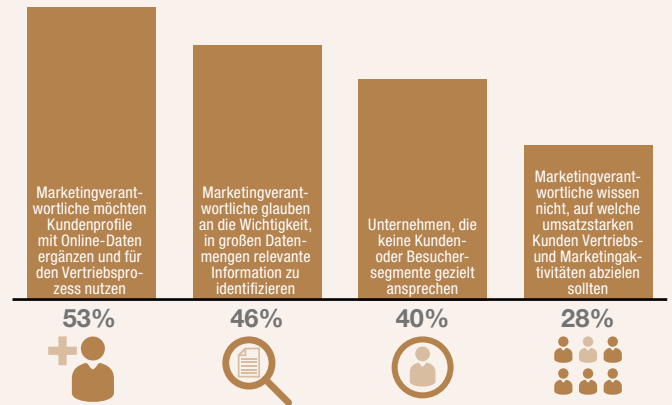
Marketiers setzen zunehmend auf Automatisierung



Social Media bleibt weiterhin brandaktuell

## Von Segmentierung zu Personalisierung

Marketingverantwortliche wissen um die Bedeutung der Segmentierung für personalisierte Online-Erlebnisse. Dennoch tun sich viele schwer damit, entsprechende Maßnahmen zu ergreifen.



## Trends für Marketingautomatisierung 2014

63% der Unternehmen, die ihre Konkurrenz überflügeln, nutzen integrierte Marketingautomatisierung

Die am häufigsten genutzten Metriken zur Messung des ROI im Rahmen der Automatisierung sind **Response-Metriken**



78% der erfolgreichen Marketiers geben an, dass Marketingautomatisierung einen wachsenden Beitrag zur Umsatzsteigerung leistet

Marketiers erwarten von Marketingautomatisierung vor allem **besser qualifizierte Leads**

## FirstSpirit-Kunden setzen auf digitales Marketing



Quellen: „<http://blogs.position2.com/infographic-digital-marketing-trends-predictions-2014>“

Wollen Sie Ihr digitales Marketing effizienter gestalten und bessere Leads generieren? Sprechen Sie uns an!



info@e-Spirit.com  
www.e-Spirit.com