



Marketing Solution

## **FirstSpirit™ A/B-Testing: Führen Sie Ihre Webseite auf direktem Weg zum Erfolg**

Machen Sie Schluss mit Rätselraten: FirstSpirit A/B-Testing ermöglicht Ihnen den direkten Vergleich von beliebig vielen Varianten Ihrer Webseite, um ohne Umwege die erfolgreichere zu ermitteln. Durch die nahtlose Verbindung von professionellen Content Management- und Testing-Funktionen erstellen und veröffentlichen Sie einfach und sicher Ihre leistungsfähigste Webseite. Für eine stichhaltige Erfolgskontrolle, verbesserte Relevanz und höhere Konversionsraten.

### **Fakten, Fakten, Fakten!**

Marketing-Teams verwirklichen die besten Ideen und geraten dennoch häufig in Erklärungsnot, wenn es um messbare Erfolge geht. Ein testzentrierter Ansatz für die Unternehmenswebseite schafft Klarheit: Mit der Erstellung von Varianten Ihrer Webseite können Sie die Wirkung von neuen Design- und Content-Elementen testen, Theorien zu digitalen Marketingmaßnahmen modifizieren und das Besucherverhalten analysieren. Schwarz auf weiß erhalten Sie aussagekräftige Daten zu Klicks und Conversions.

### **Zuverlässige Ergebnisse auf allen Kanälen und Geräten**

Bei dem in FirstSpirit eingebetteten A/B-Testing bewegen sich Redakteure oder Content-Manager jederzeit auf sicheren Bahnen. Die korrekte Darstellung der Seite ist dank vorgegebener Templates auch nach kreativen Experimenten mit Inhalten und Layout jederzeit gewährleistet, der Anwender muss also keine Bedenken haben, etwas „kaputt“ zu machen. Die veröffentlichten Varianten sind garantiert CI-/CD-konform und funktionieren auf allen Kanälen und Ausgabegeräten.

### **Alle Puzzleteile zentral zur Hand**

Egal welche Elemente Sie zum Erstellen und Ausprobieren verschiedener Varianten einer Webseite benötigen – ob Bilder, Videos, Textbausteine, Übersetzungen oder Workflows – mit FirstSpirit A/B-Testing greifen Sie von einer zentralen Arbeitsoberfläche aus auf alle benötigten Elemente zu. Denn die jeweiligen Lösungen (MAM/DAM, Translation Memory etc.) können nahtlos in FirstSpirit eingebunden werden. Damit entfallen zeitaufwändige Arbeitsschritte wie zusätzliches Einloggen in Drittsysteme oder separates Zuschneiden und Hochladen von Bildern.

### **A/B-Testing & more: Digitales Marketing flexibel gestalten**

Mit FirstSpirit und seinem Best-of-Breed-Ansatz können Sie alle bestehenden und gewünschten Marketinglösungen auch für Ihre verschiedenen Varianten nutzen. Kombinieren Sie einfach die Funktionen Ihrer Tools für Webanalyse, Recommendation, E-Mail-Marketing, Real-time-Targeting oder eine komplette Marketingautomatisierung für die effiziente Steuerung und Optimierung der gesamten Customer Journey.

# FirstSpirit ContentCreator: Das universelle Werkzeug für passgenauen Content

Mit dem ContentCreator machen Sie einfach und schnell das Beste aus ihrem Webauftritt: Von einer zentralen Arbeitsoberfläche aus können Sie hochwertige und relevante Inhalte erstellen, Content, Zielgruppen und Personalisierungsvarianten kategorisieren, kontrollieren und optimieren sowie relevante Inhalte flexibel in die gewünschten Kanäle veröffentlichen. Das in den ContentCreator integrierte A/B-Testing unterstützt Sie bei der Orchestrierung Ihrer Inhalte für das beste Endergebnis.

## FirstSpirit bietet:

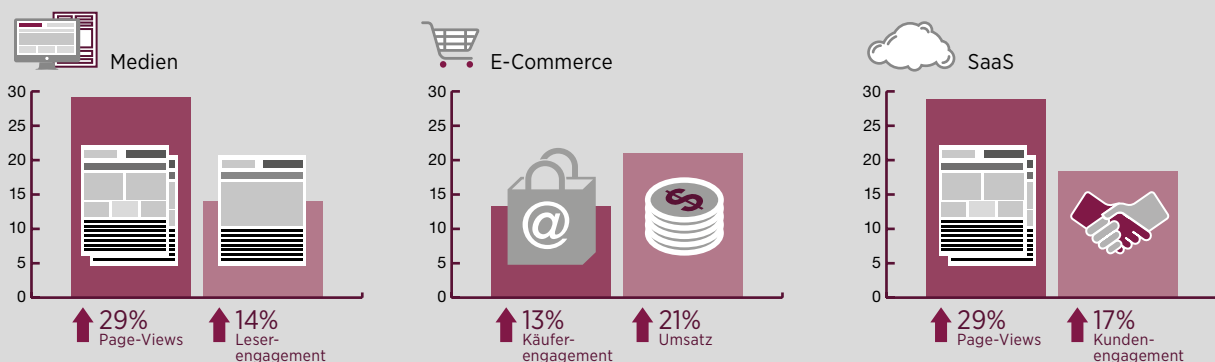
- Einfaches und schnelles Erstellen von Content-Experimenten auf jeder beliebigen Webseite
- Kontinuierliche Optimierung der eigenen Webauftritte durch Test-getriebene Prozesse
- Exaktere Kundenansprache durch datengestützte Rückschlüsse auf Verhalten und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen
- Idealer Einstieg in die kontinuierliche Optimierung der Webseite auf Basis datenzentrierter Entscheidungen
- Datengestützte Erfolgskontrolle des Webseitenangebots
- Höhere Konversionsraten durch passgenauere Content- und Design-Elemente
- Schneller ROI von digitalen Kampagnen

## FirstSpirit optimiert:

- Customer Experience durch verbesserte Inhalte und Navigation
- Sicherheit beim Testen: Templates sorgen für die CI-/CD-konforme Umsetzung und Darstellung der Varianten
- Mobilität: Varianten funktionieren zuverlässig auf allen Ausgabegeräten
- SEO-Ranking bleibt vom Testen unberührt
- Einfache Kombination von A/B-Testing und Personalisierungsfunktionen dank integrierter Multi-Perspective Preview (MPP)
- Optionale Integration von ergänzenden Marketing-Tools für Webanalyse, Recommendation, Marketingautomatisierung etc., zur Nutzung direkt in der Redaktionsoberfläche

## A/B-Testing Facts

Unternehmen, die A/B-Testing nutzen, sehen deutliche Verbesserungen ihrer Geschäftsprozesse.



Kontinuierliches Testen und Optimieren von Webseiten steigert u.a.:



Quelle: Optimizely "blog.optimizely.com"

Sie wollen mehr darüber erfahren, wie Sie mit FirstSpirit den Erfolg Ihrer Webseite durch datengestützte Entscheidungen messbar steigern können? Sprechen Sie uns an!