

Ein Cockpit – Tausende Möglichkeiten: Wie das FirstSpirit™ AppCenter maximale Flexibilität, Sicherheit und Innovation vereint

Würden Sie gerne alle (Web-)Applikationen, die Sie heute und in Zukunft für Ihr digitales Marketing nutzen, von einer einzigen Arbeitsoberfläche aus steuern? Nichts leichter als das: Mit dem FirstSpirit AppCenter integrieren Sie jedes beliebige Tool direkt in die Redaktionsoberfläche Ihres Content Management Systems. Damit beschleunigen Sie nicht nur die Prozesse in Marketing, Redaktion und IT, sondern sichern bereits getätigte Investitionen.



1 Nutzen Sie die gesamte Innovationskraft des Marktes

Wir folgen mit unserem Best-of-Breed-Ansatz der Prämisse, dass ein erfolgreiches Endprodukt das perfekte Zusammenspiel von Komponenten ist, die jeweils in ihren Disziplinen führend sind. Ergo haben wir das im Markt einzigartige FirstSpirit AppCenter entwickelt, das die nahtlose Integration der für Ihr Unternehmen idealen Drittsysteme direkt ins CMS ermöglicht. Einige der unzähligen Beispiele für AppCenter-Integrationen sind die Einbindung von Kampagnenmanagement, Geolocation, Office-Anwendungen, Online-Bilddatenbanken und Videotechnologie sowie Webanalyse- und Übersetzungstools – von Fotolia über etracker und Google Analytics bis zu MovingIMAGE24 und Trados.

Investitionen sichern, Freiheit wahren, Kosten sparen

„No Rip & Replace“: Mit dem AppCenter befreien Sie sich von der erzwungenen Nutzung von vorgegebenen Modulen einer All-in-one-Suite und entscheiden sich für eine individuelle Gesamtlösung, die perfekt zu Ihren Anforderungen passt. Die einfache Integration von im Unternehmen bereits vorhandenen Anwendungen sorgt für eine deutliche Reduzierung von Projektlaufzeiten und Implementierungskosten und sichert gleichzeitig Ihre bereits getätigten Investitionen. Darüber hinaus verbessern Sie den Return-on-Investment durch deutliche Zeit- und Kosteneinsparungen bei der Content-Erstellung sowie geringe Schulungs-, Wartungs- und Administrationsaufwände.

Schnelle Time-to-Market für Ihr digitales Marketing

Marketingverantwortliche müssen schnell auf neue Trends beim E-Mail-Marketing und Kampagnenmanagement, Realtime-Targeting, SEO und Social Media reagieren. Sind alle dafür relevanten Tools zentral im CMS verfügbar, benötigen Redakteure deutlich weniger Zeit für die Erstellung und Optimierung von Inhalten für Webseiten und Online-Shops. Neue Produkte, Kampagnen und Landingpages können sie dadurch bis zu 75 Prozent schneller launchen.

Höchste Usability für effiziente Redaktionsprozesse

Versetzen Sie Ihre Redakteure in die komfortable Lage, alle Lieblingsanwendungen in der vertrauten Optik und Funktionalität von einem einzigen „Cockpit“ aus nutzen zu können. Das ist so komfortabel wie effektiv, da niemand mehr umständlich zwischen den verschiedenen Systemen hin und her wechseln muss. Beliebige Daten aus Drittsystemen wie Texte, Audio- und Videodateien, Office-Dokumente, Produktinformationen oder Bilder inklusive Metadaten lassen sich per Drag & Drop ins CMS übernehmen, dort in gewohnter Arbeitsumgebung bearbeiten und in alle gewünschten Kanäle veröffentlichen.

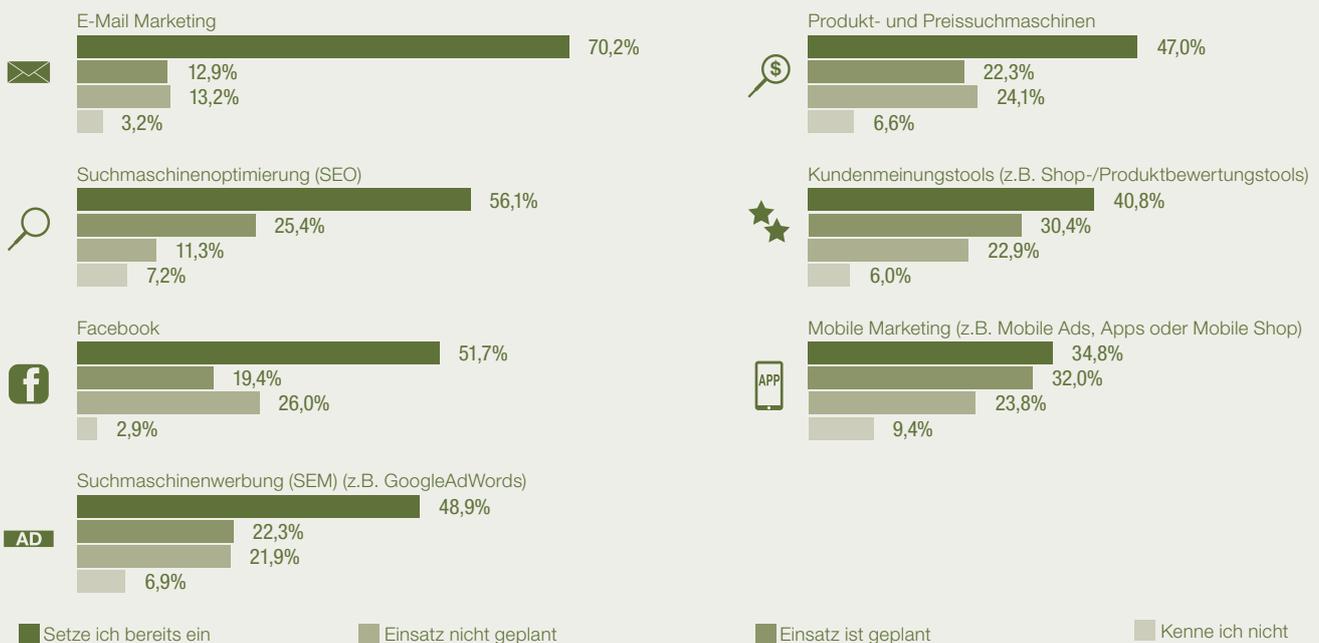
Die Allzweckwaffe der IT für zukünftige Anforderungen

Vorbei die Zeiten, in denen die IT Anforderungen vom Marketing aus Zeit- und Kostengründen ablehnen musste. FirstSpirit minimiert projektspezifische Integrationsaufwände durch standardisierte AppCenter-APIs und integriert auch eigens entwickelte Systeme für individuelle Anforderungen einfach und schnell. Funktionen, die aufgrund hoher Kosten oder Hardware-Anforderungen inhouse nicht ökonomisch betrieben werden können, wie beispielsweise eine Video-Infrastruktur, lassen sich über das AppCenter unkompliziert als Cloud-/SaaS-Angebot nutzen.



Digitales Marketing? Nicht ohne meine Apps

Die Nutzung von unterstützenden Online-Marketing-Tools ist in den letzten Jahren rasant gestiegen. Das stärkste Wachstum bis 2016 prognostiziert eine aktuelle Studie u.a. für Kundenmeinungstools und mobiles Marketing.



Quelle: Auszug aus „Online Dialogmarketing im Retail 2016“, artecig AG

Sie wollen mehr darüber erfahren, wie Sie mit dem FirstSpirit AppCenter von der gesamten Innovationskraft des Marktes profitieren können? Sprechen Sie uns an!



info@e-Spirit.com
www.e-Spirit.com