



Anwenderbericht

KNORR-BREMSE AG

- Layoutoptimierung mit Verbesserung technischer Funktionalitäten aller Konzernwebseiten und des Mitarbeiterportals
- Einfache und zentrale Pflege von rund 50 Länderseiten und Markenauftritten
- Nahtlose Integration von SAP Netweaver
- Flexible Content-Wiederverwendung für Internet und Intranet
- Deutlich verbesserte Usability für Kunden, Partner und Mitarbeiter



„Effizienz ist unser Metier. Dank FirstSpirit haben wir unseren weltweiten Online-Auftritt für Kunden, Partner und Mitarbeiter sehr ressourcenschonend vereinheitlicht und modernisiert.“

Nurkan Ernst, Projektverantwortliche bei der Knorr-Bremse IT-Services GmbH


Gesucht:

Ein leistungs- und funktionsstarkes CMS, das sich nahtlos mit SAP Netweaver integriert und die über 50 Konzernwebseiten sowie das Intranet auf einer zentralen Plattform zusammenführt. Es sollte außerdem die Content-Erstellung erleichtern und die globale Webpräsenz vereinheitlichen.


Gefunden:

Die Knorr-Bremse AG hat mithilfe des Content Management Systems FirstSpirit seine rund 50 Länder- und Markenauftritte sowie das Mitarbeiterportal modernisiert. Die Redakteure in den Fachabteilungen, Marketing und Vertrieb können damit Seiten zentral pflegen und länderspezifisch anpassen. Die neuen Webseiten sind klar und übersichtlich sowie deutlich flexibler in Bezug auf künftige Anforderungen. Kunden und Interessenten profitieren von einer einheitlichen, benutzerfreundlichen Online-Erfahrung.


Knorr-Bremse gewinnt:



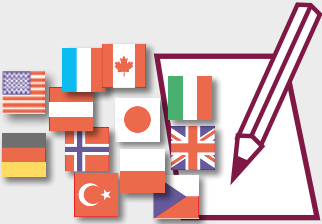
Flexible Content-Wiederverwendung für Internet und Intranet




Nahtlose Integration mit SAP Netweaver



Effiziente Pflege von über 50 Konzernwebseiten



Einfache Erstellung und Veröffentlichung von länderspezifischen Inhalten



Zentrale Medienhaltung schont Ressourcen