

 e-Spirit

Anwenderbericht Knorr-Bremse AG

Internet | Intranet



KNORR-BREMSE

Layoutoptimierung mit Verbesserung technischer Funktionalitäten aller Konzernwebseiten und des Mitarbeiterportals

Einfache und zentrale Pflege von rund 50 Länderseiten und Markenauftritten

Nahtlose Integration von SAP Netweaver

Flexible Content-Wiederverwendung für Internet und Intranet

Deutlich verbesserte Usability für Kunden, Partner und Mitarbeiter

„Effizienz ist unser Metier. Dank FirstSpirit haben wir unseren weltweiten Online-Auftritt für Kunden, Partner und Mitarbeiter sehr ressourcenschonend vereinheitlicht und modernisiert.“

Nurkan Ernst, Projektverantwortliche bei der Knorr-Bremse
IT Services GmbH

Gesucht:

Ein leistungs- und funktionsstarkes CMS, das sich nahtlos mit SAP Netweaver integriert und die 50 Konzernwebseiten sowie das Intranet auf einer zentralen Plattform zusammenführt. Es sollte außerdem die Content-Erstellung erleichtern und die globale Webpräsenz vereinheitlichen.

Gefunden:

Die Knorr-Bremse AG hat mithilfe des Content Management Systems FirstSpirit seine rund 50 Länder- und Markenauftritte sowie das Mitarbeiterportal modernisiert. Die Redakteure in den Fachabteilungen, Marketing und Vertrieb können damit Seiten zentral pflegen und länderspezifisch anpassen. Die neuen Webseiten sind klar und übersichtlich sowie deutlich flexibler in Bezug auf künftige Anforderungen. Kunden und Interessenten profitieren von einer einheitlichen, benutzerfreundlichen Online-Erfahrung.

Knorr-Bremse gewinnt:

- Eine unternehmensweit einheitliche und attraktive Webpräsenz im modernen Layout
- Ein akzeptiertes Mitarbeiterportal auf SAP Netweaver-Basis
- Flexible Content-Wiederverwendung für Internet und Intranet
- Einfache Erstellung und Veröffentlichung von länderspezifischen Inhalten
- Ein Plus an Bedienerfreundlichkeit für Kunden, Partner und Mitarbeiter
- Zentrale Medienhaltung und dadurch eine Schonung von Ressourcen
- Ansprechende Content-Darstellung durch effiziente Rich-Media-Einbindung
- Globales Nachrichten- und Terminkonzept sowie Einbindung von Social-Media auf allen Seiten
- Problemlose Verwaltung und Synchronisation von Datenbankinhalten

INTERNET + INTRANET = CONTENT INTEGRATION PLATTFORM



FLEXIBLE CONTENT-
WIEDERVERWENDUNG
FÜR INTERNET UND
INTRANET



NAHTLOSE INTEGRATION
MIT SAP NETWEAVER



EFFIZIENTE PFLEGE VON
50 KONZERNWEBSEITEN

EINFACHE ERSTELLUNG
UND VERÖFFENTLICHUNG
VON LÄNDERSPEZIFISCHEN
INHALTEN



ZENTRALE MEDIEN-
HALTUNG UND DADURCH
EINE SCHONUNG VON
RESSOURCEN

Über e-Spirit

e-Spirit ist der Hersteller des Content Management Systems FirstSpirit™. Das CMS integriert nahtlos alle für eine erfolgreiche Online-Strategie notwendigen IT-Lösungen und Web-Apps. FirstSpirit erfüllt dabei höchste Ansprüche an Usability, Leistungsfähigkeit und Investitionssicherheit.