

# Case Study – Blum

Digitale Kommunikation nach Maß in 70 Ländern/Regionen  
und 30 Sprachen



## Das Blum-Projekt auf einen Blick

Der weltweit agierende Hersteller von Möbelbeschlägen hat seine 70 landes- und zielgruppenspezifischen Websites auf Basis der FirstSpirit DXP rundum und „Mobile First“ erneuert. Die hohe Usability und die Enterprise Features von FirstSpirit ermöglichen es Blum, Inhalte schnell und einfach zu aktualisieren und auszubauen. Die Möglichkeiten zur intelligenten Personalisierung sowie die weiteren Funktionalitäten der FirstSpirit DXP sichern die Zukunftsfähigkeit der Lösung.

## Die Highlights

- Erfolgreiche Ansprache von heterogenen Zielgruppen: Handwerk, Möbelindustrie, Beschlagsfachhandel, Privatkunden, Innenarchitekten, Bewerber, Lieferanten, Journalisten
- Schnelles Time-to-Market durch effiziente Funktionen
- Große Flexibilität in der regionalen Darstellung für 70 Länder und 30 Sprachen
- Leichte Integration diverser Systeme und Datenbanken

# Über Blum

Die österreichische Julius Blum GmbH ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen mit 7.600 Mitarbeitern (2018), das auf die Herstellung und den Vertrieb von Möbelbeschlägen spezialisiert ist. Zahlreiche E-SERVICES unterstützen Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Unternehmen unterhält acht Werke in Vorarlberg (Österreich), weitere Produktionsstandorte in Polen, Brasilien und USA sowie 30 Tochtergesellschaften bzw. Repräsentanzen weltweit. Blum vertreibt die Produkte an die Möbelindustrie und den Beschlagsfachhandel in über 120 Ländern.

The Blum logo consists of a white arrow pointing upwards and to the right, followed by the word "blum" in a bold, lowercase, sans-serif font. The logo is set against an orange rectangular background.

## Gesucht & gefunden:

**eine „Mobile First“-Plattform für die erfolgreiche Ansprache von heterogenen Zielgruppen weltweit**

Blum suchte für die Realisierung moderner Webauftritte eine neue Lösung. Diese sollte mehr können als ein klassisches CMS und gleichzeitig weniger Aufwand und Kosten erzeugen als eine allumfassende Marketing Suite. Die Wahl fiel auf die FirstSpirit DXP von e-Spirit. Das Content Management System gehört laut Gartner zu den besten weltweit und ist bei vielen Hundert Kunden im Einsatz. Es vereint hohe Usability sowohl für die Redakteure als auch für die IT. Der Aufbau und Betrieb einer leistungsfähigen „Mobile First“-Webpräsenz für verschiedene Länder und Sprachen ist damit ebenso möglich wie die geplante Integration von CRM, PIM und den sozialen Medien mit den Blum-Websites.

“

Wir haben uns für FirstSpirit entschieden, um unsere Website in 70 Ländern/Regionen und 30 Sprachen gezielt auf die Wünsche unserer internationalen Kunden abzustimmen. Die DXP ist einfach nutzbar und bietet dennoch vielseitige Möglichkeiten für digitales Marketing in allen Bereichen.

”



— Sabine Stadelmann,  
Marketing Kommunikation Digital,  
Julius Blum GmbH





# Internationalisierung im Griff

FirstSpirit hilft Unternehmen, die internationale Markenkommunikation und die nationalen Lokalisierungsanforderungen zu vereinen. Bei Blum nutzen Redakteure Übersetzungs-Workflows und den Template-Baukasten von FirstSpirit, um sehr effektiv Inhalte für alle Märkte, Websites, Kampagnen etc. erstellen zu können. Einmal erstellte Templates, Microsites oder Landingpages können als eigenständiges Projekt beliebig wiederverwendet werden. Marketer vor Ort können z. B. die Themenauswahl auf der Startseite, bevorzugte Produktdetails pro Markt und regionale Termine für ihren Auftritt flexibel anpassen. Das ermöglicht Blum ein schnelles Time-to-Market sowie große Flexibilität in der regionalen Darstellung bei gleichzeitiger Wahrung der Corporate Identity.

“

Unsere Zielgruppen haben unterschiedliche Bedürfnisse an unsere Webinhalte und das Design. Mit FirstSpirit können wir diese modern gestaltet, technisch ausgereift und mit wenig Aufwand in zig Sprachen erfüllen.

”

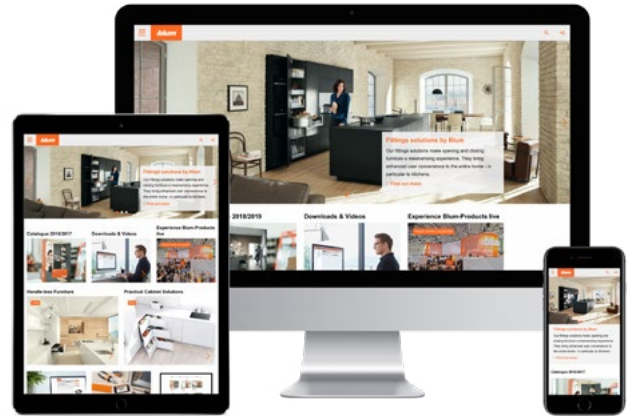
## Hohe Usability & Integrationsmöglichkeiten

FirstSpirit ist klar strukturiert, bietet zahlreiche Workflows und unterstützt eine rollenspezifische schnelle Einarbeitung. Die CMS-Master und Redaktoren kommen schnell zu gewünschten Ergebnissen. Dies, wie auch die gute Interoperabilität von FirstSpirit, sorgten bei Blum für eine erfolgreiche Projektrealisierung. Diverse interne Systeme und Datenbanken werden über Schnittstellen mit FirstSpirit und den Websites verbunden, so z. B. Produktinformationen (PIM), Kontaktinformationen (CRM), Medien- und Marketinginformationen, Google Analytics mit Tagmanager, das Newslettersystem Episerver und die Digital Publishing Solution Flipping Book. Sie führen in Summe zu der herausragenden Experience, die die Nutzer auf den Blum-Webseiten erleben.



# Erfolgreicher Relaunch in 70 Ländern/Regionen

Mit markt- und zielgruppenspezifischem Content auf über 70 Web-, Landing- und Microsites informiert Blum seine internationalen Zielgruppen bestmöglich. Das zentrale Marketing, die IT, wie auch die zahlreichen Redakteure in den Ländern arbeiten gerne mit FirstSpirit und gelangen rasch zu gewünschten Ergebnissen. Schnittstellen wie z. B. an das CRM und PIM erhöhen die User Experience für die Nutzer der Webseiten und erleichtern deren tägliche Arbeit.



“

Mit FirstSpirit sind wir sehr zufrieden. Die DXP ermöglicht uns, auch in Zukunft z. B. mit intelligenter Personalisierung die Wünsche unserer Kunden noch besser zu erfüllen. Dieses Höchstmaß an Usability, Flexibilität und Zukunftssicherheit ist uns sehr wichtig.

”



— Sabine Stadelmann,  
Marketing Kommunikation Digital,  
Julius Blum GmbH

 **e-Spirit**  
The Digital Experience Edge

## Über e-Spirit

Die FirstSpirit Digital Experience Plattform von e-Spirit, erhältlich als klassisches On-Premises- oder als SaaS-Modell, ermöglicht es Unternehmen, mit ihren Kunden auf innovative und personalisierte Weise zu kommunizieren. Durch KI-gestützte und maßgeschneiderte Kundenerlebnisse können sich Unternehmen von Wettbewerbern differenzieren, die Kundenbindung und Konversion optimieren sowie Geschäftsumsätze signifikant steigern. Zu den Kunden gehören BASF, Bosch, Commerzbank, EDEKA, GROHE, Geberit, Lancôme, L'Oréal, Media-Saturn, Nintendo, Olympus und viele weitere weltweit agierende Konzerne und Marken.

[www.e-Spirit.com](http://www.e-Spirit.com)