

FirstSpirit Hybrid CMS – das Headless CMS der nächsten Generation

Erstellen und orchestrieren Sie überzeugende Digital Experiences auf allen Kanälen - einfacher als je zuvor.

Mit der Hybrid-Architektur von FirstSpirit (headless und decoupled) verringern Sie die Komplexität und werden agiler. Erstellen Sie personalisierte Inhalte noch schneller und spielen Sie diese ganz einfach per Content-as-a-Service an alle Touchpoints aus. Überzeugen Sie Ihre Kunden mit maßgeschneiderten digitalen Erlebnissen entlang der gesamten Customer Journey und stärken Sie Ihre Kundenbindung nachhaltig. Erstellen, verwalten und beschleunigen Sie die Bereitstellung personalisierter Inhalte für jeden Kanal mit der Hybrid-CMS-Architektur von FirstSpirit (Headless und decoupled). Sorgen Sie während der gesamten Customer Journey für ein überzeugendes digitales Erlebnis, um die Kundenbindung zu verbessern.

Warum Sie sich für FirstSpirit Hybrid CMS entscheiden sollten

Das hybride FirstSpirit CMS kombiniert Leistungsfähigkeit und Bedienkomfort eines marktführenden enterprise-class CMS mit der Agilität und Flexibilität von Headless Content Management. So erhalten Sie das Beste aus verschiedenen Technologiewelten, steigern Ihre Innovationsfähigkeit und verkürzen die Time-to-Market für Ihre Digitalprojekte.

FirstSpirit Hybrid (headless+) CMS für mehr Agilität und schnellere Ergebnisse

- Schluss mit Content-Silos: Erstellen und orchestrieren Sie Omnichannel-Inhalte an zentraler Stelle und erreichen Sie Ihre Zielgruppe an allen relevanten Touchpoints.
- Liefern Sie mit FirstSpirit Anywhere – unserer Omnichannel-Marketing-Lösung – synchronisierte Inhalte über alle relevanten Kanäle an Ihre Kunden aus (z. B. Website, mobile Endgeräte, Digital Signage Terminals, E-Mail, Social Media oder IoT Devices). Ihre Marketer und Redakteure können damit Inhalte für jegliche Frontends ansehen, bearbeiten und die Experience optimal darauf abstimmen.
- Analysieren, personalisieren und optimieren Sie Ihre Multichannel-Inhalte mit den KI-basierten Personalisierungs-Tools von e-Spirit.
- Lassen Sie Ihren Frontend-Entwicklern freie Hand bei der Wahl der besten Technologien: Content-as-a-Service spielt perfekt zusammen mit Frameworks wie React oder Angular und hilft Ihnen, maßgeschneiderte state-of-the-art Nutzererfahrungen zu kreieren, z. B. durch Progressive Web Apps (PWAs).
- Agility durch First Hybrid CMS
- Stelle und erreichen Sie Ihre Zielgruppe an allen relevanten Touchpoints.

„Dieses CMS hat eine Headless-Architektur, so daß wir den Content über die Content-as-a Service (CaaS) Schnittstelle über die Cloud überall einfach, schnell und flexibel zur Verfügung stellen können, unabhängig von den jeweiligen Anwendungen, Formate oder Layouts. Auch die Integration von KI-Konzepten ist möglich. Für uns ist dies das Content Management der Zukunft.“

*Eric Meurers, CEO of Interlutions GmbH,
Digital Marketing Communications bei Julius Blum GmbH*





Hybrides CMS.

Die flexible Content-Architektur von FirstSpirit ermöglicht unseren Kunden die Verwendung als traditionelles CMS (integriertes Front-End und Back-End), decoupled CMS und / oder Headless CMS, je nachdem, was heute oder in Zukunft benötigt wird. Diese Fähigkeit, jede Art von Situation parallel zu unterstützen, unterscheidet uns von unseren CMS-Wettbewerbern. Sie kombiniert die Leistungsfähigkeit einer tiefen Integration (z. B. mit Salesforce Commerce Cloud, SAP Commerce Cloud, Spryker) mit der Flexibilität von Headless-Bereitstellungen. Dadurch ist das IT-Team flexibler in der Entwicklung und das Marketing kann noch schneller und unkomplizierter maßgeschneiderte Inhalte an Kunden an allen Touchpoints ausspielen. Unternehmen können somit leichter Kunden gewinnen und sie zu Fans und Markenbotschafter machen, immer mit dem Ziel, Brands zu stärken, Umsätze zu steigern, Kundenbindung zu erhöhen und digital erfolgreicher zu sein. Holen Sie sich einen digitalen Erfahrungsvorsprung.

Empowerment. Einfach Bedienung der Werkzeuge und eine intuitive UI für nicht-technische Nutzer. Intuitive und personalisierte Content-getriebene Experience ohne HTML-Kenntnisse zur Steigerung der Kundenaktionen

Intelligenz. Nutzen Sie unsere AI-gestützte Personalisierung, A / B-Tests, Predictive Analytics und optimierte Automatisierung, um datengesteuerte und kontextualisierte Omnichannel-Erlebnisse in größerem Maßstab für mehr Engagement und Umsatz.

Agilität und Geschwindigkeit. FirstSpirit verfügt über ein hohes Maß an Interoperabilität mit benachbarten Technologien, Diensten und Datenquellen, kombiniert mit bewährten Integrationen und einer flexiblen, API-gesteuerten Microservices-Architektur für eine schnellere Wertschöpfung. Reichern Sie Produkt-Content mit Videos, Bildern, Texten und Illustrationen, über die direkt ein Kauf getätigt werden kann, an. Mit inspirierenden Storytelling erwecken Sie Ihren Produktkatalog zum Leben.



Sie möchten mehr über das Hybrid CMS von e-Spirit erfahren? Dann besuchen Sie uns jetzt auf www.e-Spirit.com und vereinbaren Sie Ihren Demotermin!

Über e-Spirit

Mit der FirstSpirit Digital Experience Platform von e-Spirit, erhältlich als SaaS oder klassisches On-Premises-Modell, können sich Unternehmen durch maßgeschneiderte Kundenerlebnisse von Wettbewerbern differenzieren, die Kundenbindung und Konversion optimieren und Geschäftsumsätze steigern - anytime, anywhere. Die FirstSpirit-Plattform ermöglicht mit dem hybriden (headless+) CMS, KI-gestützter Personalisierung und Omnichannel-Marketing-Funktionalitäten, personalisierte Inhalte in Echtzeit kontextspezifisch über alle Kanäle und Touchpoints zu verbreiten und Kunden zu begeistern.

e-Spirit wurde 1999 gegründet, ist Teil der adesso Group und neben seinem Hauptsitz in Dortmund mit 15 weiteren Niederlassungen in Deutschland, den Niederlanden, der Schweiz, Österreich, Großbritannien, den USA sowie Singapur vertreten. Zu den Kunden gehören BASF, Bosch, Commerzbank, EDEKA, GROHE, Geberit, Lancôme, L'Oréal, Media-Saturn, Nintendo, Olympus, thyssenkrupp und viele weitere weltweit agierende Konzerne und Marken. www.e-Spirit.com

Besuchen Sie uns auf www.e-Spirit.com

